

REPORTE DE GESTIÓN



2023



Con energía y pasión movilizamos a Colombia

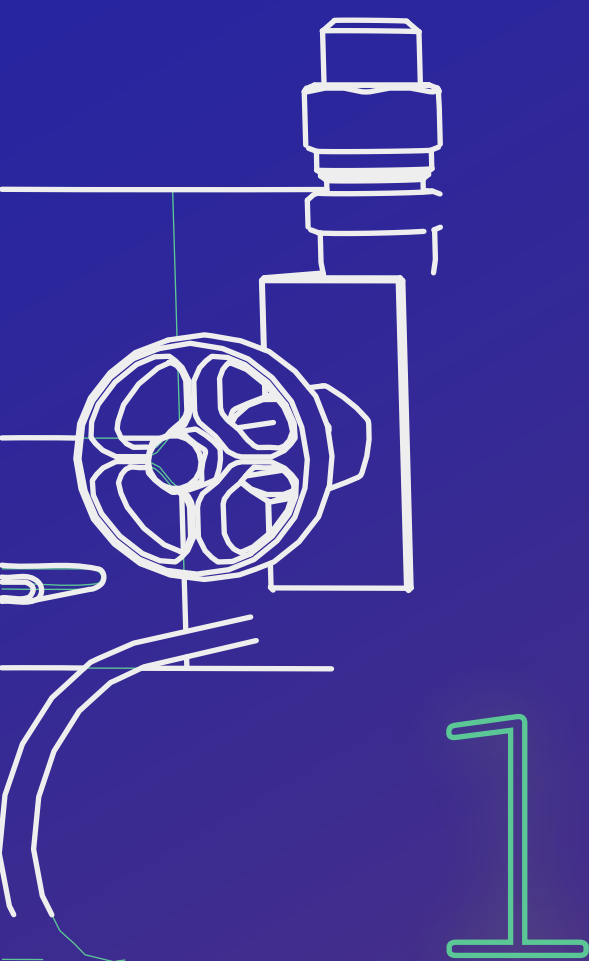
En nuestros primeros cinco años de operación en el país, nos hemos enfocado en ofrecer productos premium y el mejor servicio a través del desarrollo de estrategias innovadoras enfocadas en generar valor diferencial a nuestros clientes, proveedores, aliados y usuarios.

Durante el año 2023, trabajamos con energía y pasión para garantizar el abastecimiento de combustibles líquidos en cada rincón del territorio nacional, impulsado por nuestras inversiones y el invaluable trabajo de nuestro equipo Primax, con el que generamos desarrollo sostenible en las regiones en donde operamos.

Desde que llegamos a Colombia, en 2018, buscamos promover prácticas innovadoras, que destaquen la excelencia en nuestras operaciones y reafirmen nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental. Los excelentes resultados obtenidos en 2023 reflejan la rigurosidad de nuestras acciones que nos impulsan a dar Siempre Más por los colombianos.



A continuación, presentamos los hitos más importantes que logramos durante 2023.



1

PRESENTACIÓN

Carta del
presidente Juan
José Martínez
Pág 5 ➤

Carta de líder
invitado
Pág 6 ➤

2

SOSTENIBILIDAD

Comprometidos
con el planeta,
comprometidos
con la reducción
Pág 8 ➤

De evolución a
excelencia,
nuestro camino
en la
sostenibilidad
Pág 11 ➤

Fortaleciendo
nuestro gobierno
corporativo
¡Siempre Más
compromiso y
transparencia!
Pág 14 ➤

Inversión Social
2023
Pág 16 ➤

3

RETAIL

Desde Retail
damos Siempre
Más por nuestros
clientes
Pág 30 ➤

Trabajamos a
diario para que
nuestros
productos y
servicios sean de
valor para
nuestros clientes
y consumidores
Pág 32 ➤

Trazando
nuestro camino
para 2024
Pág 36 ➤

4

INDUSTRIA - B2B

Resiliencia y
éxito en la
industria de
combustibles
Pág 39 ➤

Avanzamos en el
cielo y los mares
Pág 42 ➤

Los retos nos
impulsan a
seguir creciendo
en 2024
Pág 43 ➤

5

SUMINISTRO Y OPERACIONES

Trazamos
caminos para
movilizar al país
Pág 46 ➤

¡Celebrando años
de compromiso y
legado!
Pág 52 ➤

Visión 2024:
energizando el
futuro con
innovación y
expansión
Pág 53 ➤

6

RECURSOS HUMANOS

¡Desafiamos
límites! Cultura,
talento y
estructura
organizacional
en acción
Pág 56 ➤

Nuestros
desafíos y
estrategias para
2024
Pág 61 ➤

Explorando el
universo Primax
Pág 61 ➤

7

FINANZAS

Excelencia
financiera:
impulsando
nuestro
crecimiento y
confianza
Pág 66 ➤

Nuestro análisis
de resultados
financieros
Pág 71 ➤

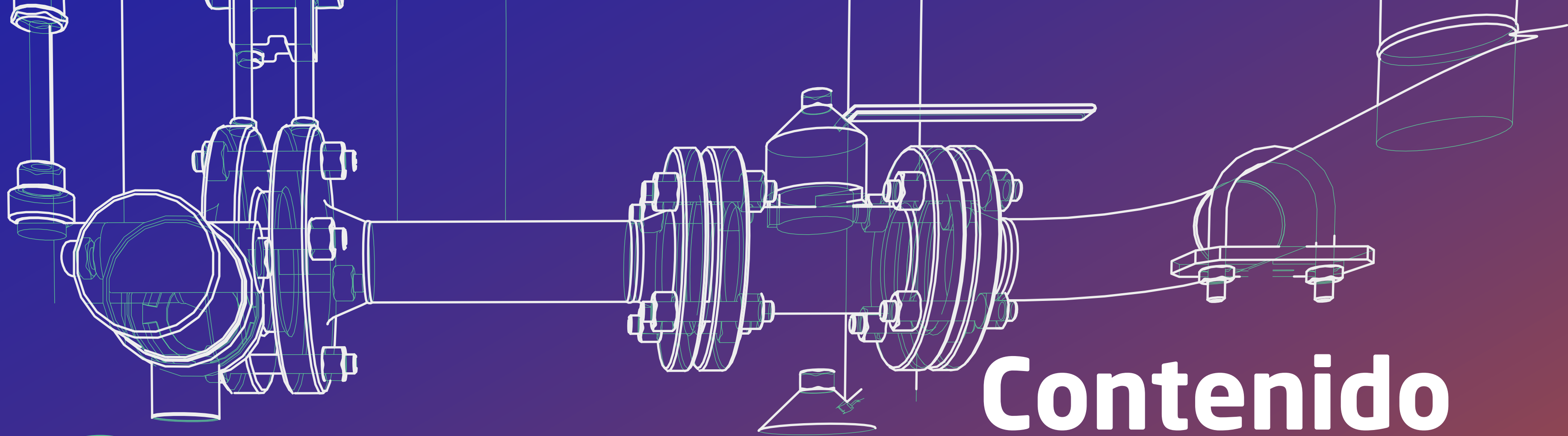
2024: nuevos
horizontes,
nuevos desafíos
Pág 72 ➤

8

PROYECCIONES 2024

En Primax
Colombia
avanzamos hacia
un futuro
sostenible en
2024
Pág 74 ➤

Contenido



Presentación



Capítulo

1

Carta del
presidente Juan
José Martínez

Pág 5 ➤

Carta del líder
invitado

Pág 6 ➤





Juan José Martínez

● Carta del presidente Juan José Martínez

Celebramos nuestro quinto aniversario en Colombia y ratificamos nuestro compromiso de seguir movilizándolo al país, generando desarrollo económico, social y ambiental.

Quiero iniciar esta presentación del Reporte de Gestión 2023 expresándoles la felicidad y satisfacción que produce poderles dar la bienvenida a un informe lleno de buenas noticias, que son el reflejo del trabajo incansable de un equipo de primera categoría. El 2023 fue un año enmarcado por la celebración de nuestros primeros cinco años de operación en el país, por la obtención de resultados positivos en todos nuestros segmentos de negocio, a pesar de los retos que tuvimos, y por la inauguración de un proyecto ambicioso de autogeneración eléctrica que nos permite seguir avanzando en el desarrollo de una operación cada vez más sostenible.

Desde nuestra llegada en 2018, venimos trabajando por materializar nuestro propósito de “Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos”, pensando siempre en generar

un desarrollo sostenible desde lo económico, lo social y lo ambiental. Gracias al invaluable trabajo de nuestro equipo y de nuestros aliados y proveedores, seguimos garantizando un abastecimiento confiable de combustibles líquidos en cada rincón del territorio nacional, para que los millones de usuarios que nos visitan a diario lleguen a sus destinos y las empresas a quienes proveemos, desarrollen sus actividades contribuyendo al crecimiento del país.

Los invito a navegar estas páginas con mucha atención para que, al igual que yo, sean testigos de los grandes resultados alcanzados. Estos fueron impulsados por la inversión disciplinada, los productos de calidad que comercializamos y el servicio diferencial hacia y de nuestros clientes.

Estas buenas noticias y resultados las podrán conocer a mayor detalle en

Todo esto nos permitió consolidar una red con cerca de 950 estaciones de servicio, suministrar más de 1.000 millones de galones, crecer en los segmentos de aviación y marinos, inaugurar nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica, alcanzar la máxima categoría del sello de sostenibilidad y muchos logros más que ratifican nuestra apuesta por el país.

los diferentes capítulos de nuestro reporte, no sin antes agradecerles por ser parte de estos cinco años de historia de Primax en Colombia.

¡Primax Siempre Más!

El futuro tiene "liquidez"

Vivimos en un mundo donde la teoría del cambio energético nos abruma con comentarios y los anuncios, todos ellos bien encaminados, pero que transitan por una ruta cuyos puntos de llegada están en distancias y tiempos incalculables de una manera realista.

Es muy fácil hablar de electricidad e hidrógenos de todos los colores que no tiene este gas o líquido. Pero otro punto es poder conciliar el cambio por todas sus limitantes con el funcionamiento de la movilidad mundial que crece a una tasa de más de 70 millones de vehículos nuevos por año de los cuales más de un 75%, en el mejor escenario de crecimiento de los eléctricos en unos 8 o 10 años, son propulsados por motores térmicos. Hablemos de tiempos vecinos. En el 2030 habrá en el mundo 2 mil millones de vehículos operativos con una enorme y abrumadora mayoría con máquinas que se surtirán de combustibles líquidos, a los cuales se sumarán 200 mil vuelos diarios y habrá casi 50 mil buques de alto calado y capacidad, cifra en la cual la industria de los combustibles pondrá unas 20 mil naves. Ya eso nos indica que sin petróleo y sus descendientes el mundo se apaga. Hay una realidad. La electricidad podrá

ser en el largo plazo el músculo de la movilidad mundial. Pero no hay que confundir dos mundos paralelos, pero independientes. Uno es el universo de los vehículos que hace ya más de 120 años eran eléctricos y ahora renacen por las explicables y atendibles presiones ambientales. Hay carros eléctricos de todas las marcas y cada día aparece una nueva planta, sobre todo en China, ofreciendo vehículos de baterías que son mucho más fáciles y expeditos de diseñar y producir y no requieren tanto "know how". Lo cual se ha visto en volúmenes, pero también en dificultades pues son "vox pópuli" los problemas de calidad y funcionalidad que han surgido en los pioneros Tesla cuando ya han pasado al status de usados. Porque una cosa es saber hacer carros y otra conocer los vericuetos de la electricidad y la electrónica. Mucho más complejo lo primero. Baterías sobre ruedas hay y habrá cada vez más. Pero para que tengan una

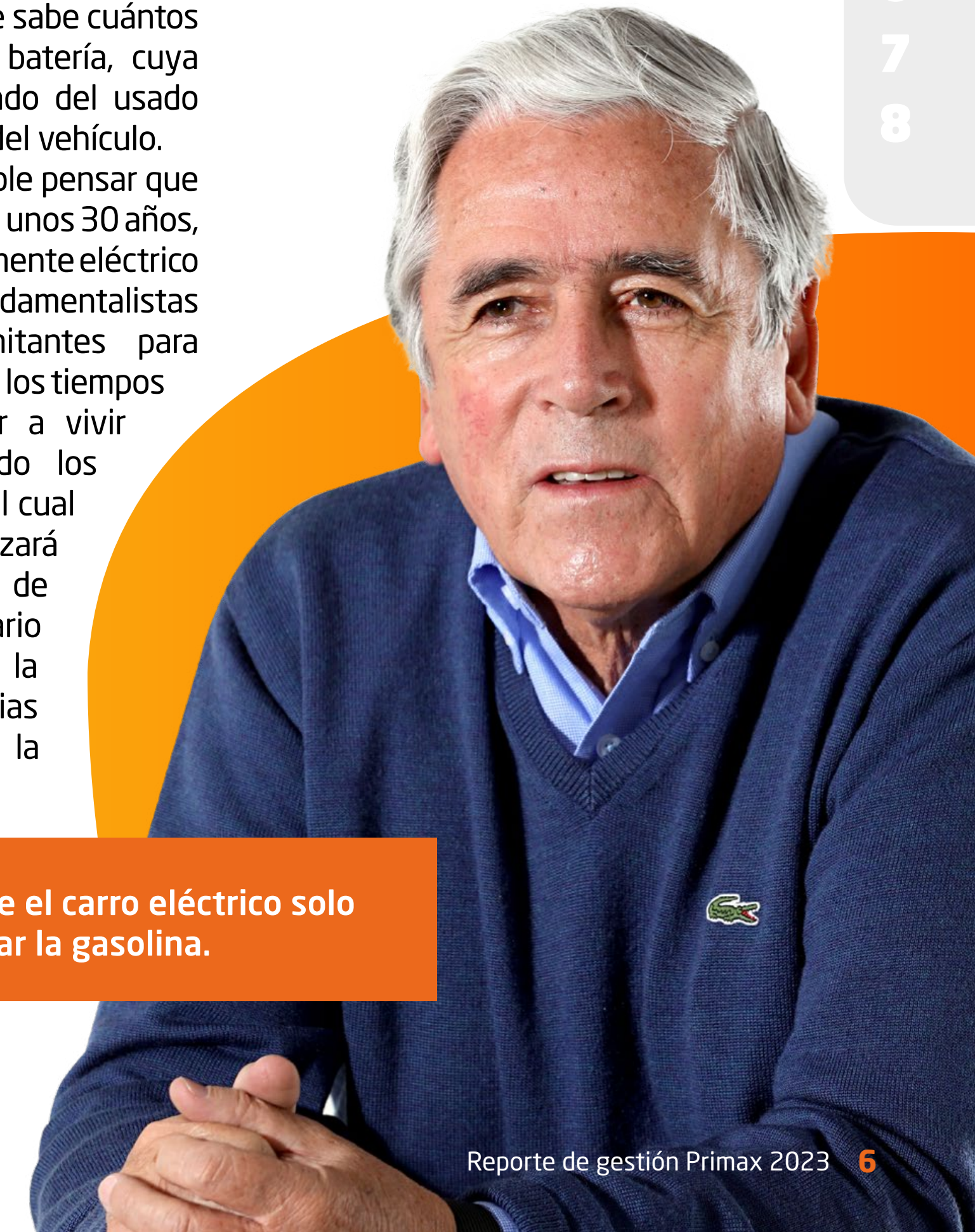
autonomía en el tiempo se necesita que el mundo eléctrico se desarrolle de manera consecuente y es ahí donde está el embudo. A medida que se requiera energía para cargar carros, las generadoras deberán consumir más gas, carbón y otras fuentes térmicas, campo en el cual Colombia tiene una enorme ventaja por su gran capacidad de producción hidráulica y teóricamente hasta eólica. Es evidente que en la producción masiva de electricidad hay un tapón. Otro punto son los acumuladores. La hechura de las baterías requiere de elementos muy sofisticados y no los hay abundantes como litio, níquel, cobalto y bastantes más cuya extracción no es universal ni sus precios controlables y que generan altos costos finales en las baterías. De todas maneras, durante el tiempo que pasará entre la generación de kilovatios hasta su disposición final cuando el acumulador se agote, los vehículos que los usen habrán

caminado ocho o más años en cero emisiones lo cual es la gran ganancia de este proceso, sobre todo en entornos urbanos.

La vida de esas baterías es bastante aleatoria e impredecible lo cual genera una enorme incertidumbre en los potenciales compradores pues el precio de reventa de los vehículos es muy crítico ya que no se sabe cuántos ciclos le quedan a la batería, cuya reposición en el mercado del usado puede triplicar el valor del vehículo. Así las cosas, es imposible pensar que en un plazo generoso de unos 30 años, el mundo va a ser plenamente eléctrico como lo predicen los fundamentalistas ambientales. Hay limitantes para ambas energías, pero en los tiempos que podemos alcanzar a vivir se seguirán manejando los galones. Consumo sin el cual el carro eléctrico no avanzará porque la única forma de desarrollar ese escenario cero emisiones es con la financiación y ganancias que pueda obtener la industria tradicional.

La verdad es que el carro eléctrico solo puede desarrollar la gasolina.

José Clopatofsky
Director de MOTOR



*Estas opiniones no comprometen a EL TIEMPO Casa Editorial ni a la Revista MOTOR

Sostenibilidad



Capítulo

2

Comprometidos
con el planeta,
comprometidos
con la reducción

Pág 8 ➤

Fortaleciendo
nuestro gobierno
corporativo

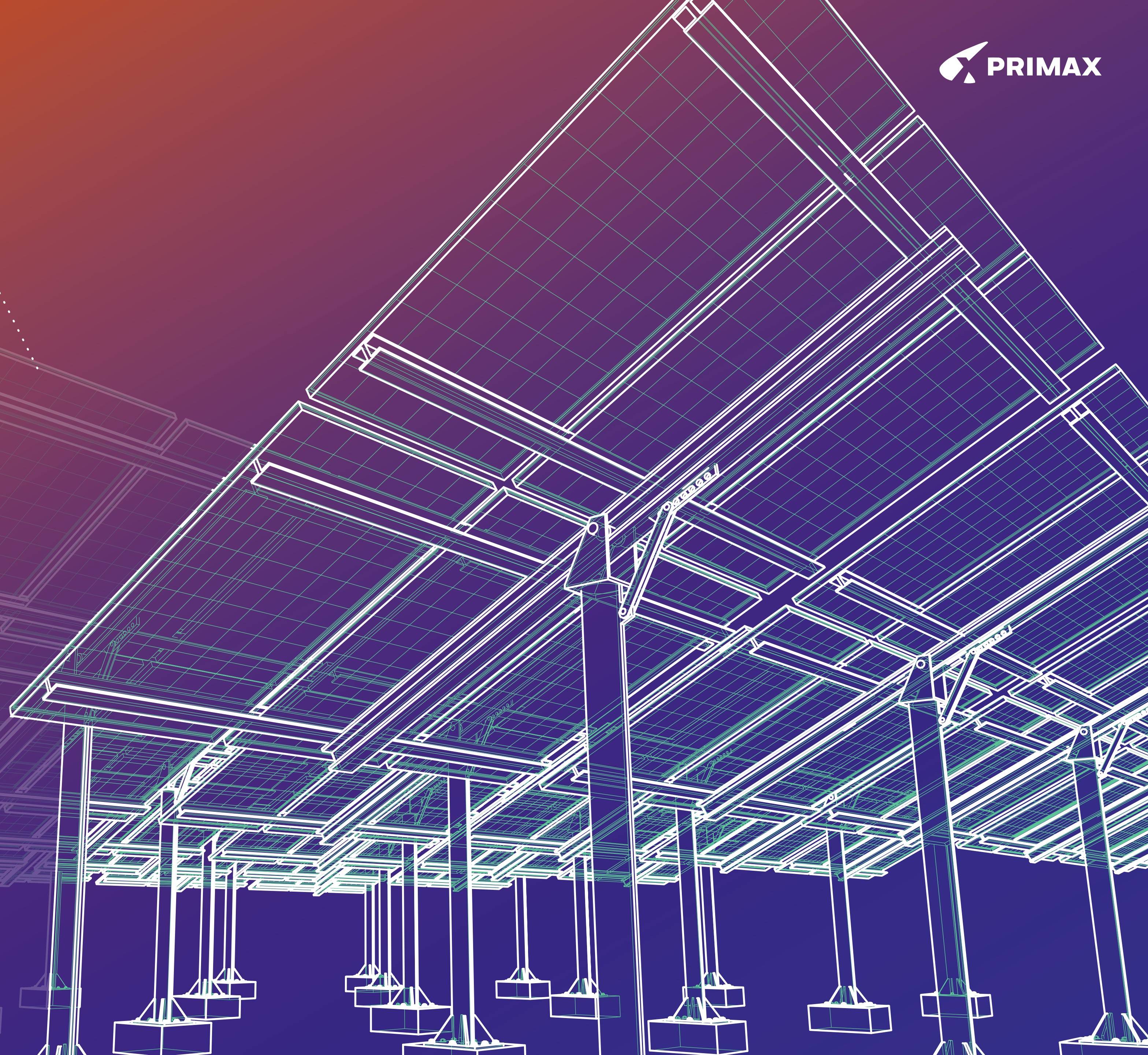
Pág 14 ➤

De evolución
a excelencia,
nuestro camino en
la sostenibilidad

Pág 11 ➤

Inversión Social
2023

Pág 16 ➤



Comprometidos con el planeta, comprometidos con la reducción

En Primax reafirmamos, una vez, más nuestro compromiso con la **sostenibilidad**; un infaltable a la hora de pensar en nuestros clientes, consumidores y, por su puesto, en el medio ambiente. Por quinto año consecutivo medimos, verificamos y compensamos exhaustivamente nuestra huella de carbono, práctica que nos permite evidenciar e impulsar la mejora constante en el cumplimiento de nuestros indicadores, garantizando así una operación más sostenible que respalda y acompaña la transición energética de Colombia.

Pero, ¿cómo una organización dedicada a la distribución mayorista de combustibles líquidos derivados del petróleo puede comprometerse y reducir efectivamente sus emisiones?

La respuesta a esta pregunta se centra en un trabajo riguroso desde la planificación hasta la ejecución.



Desde el año 2020

cuando obtuvimos por primera vez nuestra certificación como una **Organización Carbono Neutro**, establecimos un plan de gestión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con indicadores específicos, metas claras y acciones constantemente evaluadas. Este enfoque nos ha permitido cumplir con nuestro objetivo principal de reducir progresivamente nuestras emisiones y, por ende, disminuir la compensación.



Como organización, a lo largo de estos años, hemos entendido que la compensación de emisiones sin compromisos claros de reducción nos deja como sociedad en el mismo punto en el que empezamos.

A continuación, compartimos algunas de las iniciativas que venimos realizando en los últimos años:



Monitorear el consumo de combustibles de nuestra operación por fuente de emisión



Realizar estudios de factibilidad para la instalación de equipos de chispa automáticos



Realizar estudios para evaluar la inclusión de mezclas voluntarias B-20 con aditivo PADO



Realizar mantenimientos periódicos de los aires acondicionados, neveras y extintores



Realizar la reconversión de extintores de Solkaflam



Realizar conversión de refrigerantes convencionales



Generar un estudio de eficiencia energética



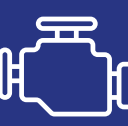
Estructurar la viabilidad de un *Proyecto de Autogeneración Eléctrica en la operación*



Poner en funcionamiento la fase 1 del *Proyecto de Autogeneración Eléctrica* en 4 de nuestras terminales (Bogotá, Mancilla, Cartagena y Galapa)



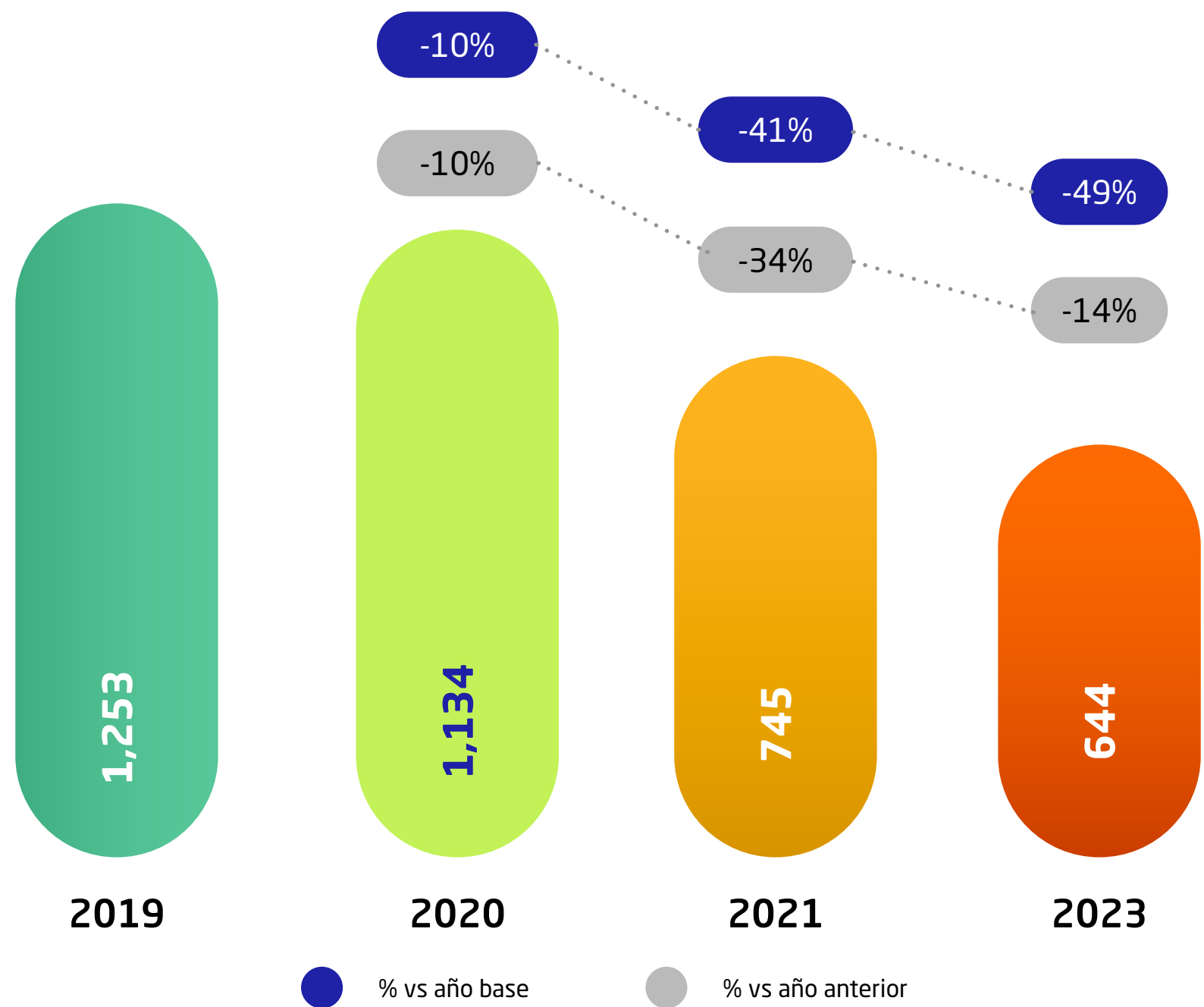
Cambiar los sistemas de iluminación por tecnología LED



Cambiar los motores de bombas de despacho de Jet A1 en la Terminal Puente Aranda, por motores de alta eficiencia con sus correspondientes arranques con variador de velocidad

lo que representa una disminución del 14% respecto a 2021 y un notable descenso del 49% en comparación con el año base de 2019—y nos recertificó como una Organización Carbono Neutral, tras compensar dichas emisiones mediante la adquisición de certificados de carbono en proyectos ambientales dentro del país.

Comparativo huella de carbono (ton Co 2eq) - Alcances 1 y 2



Este logro refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de nuestras operaciones.

En 2023

Después de cuatro años en este proceso, superamos las metas que nos planteamos y que son auditadas de manera transparente por una organización independiente como el Icontec. Esta entidad evaluadora, con un amplio reconocimiento nacional e internacional, verificó nuestro inventario de emisiones del año 2022, que fue de 644 toneladas de CO2eq (alcance 1 y 2) –

De evolución a excelencia, nuestro camino en la sostenibilidad

Durante estos cinco años de operación en Colombia, hemos dedicado nuestros esfuerzos continuos para alcanzar los más altos estándares de calidad. Esto nos permite asegurar que cada uno de nuestros procesos cumpla con las expectativas de nuestros diferentes stakeholders, brindando a nuestros clientes y consumidores la tranquilidad y confianza que buscan en nuestra marca.

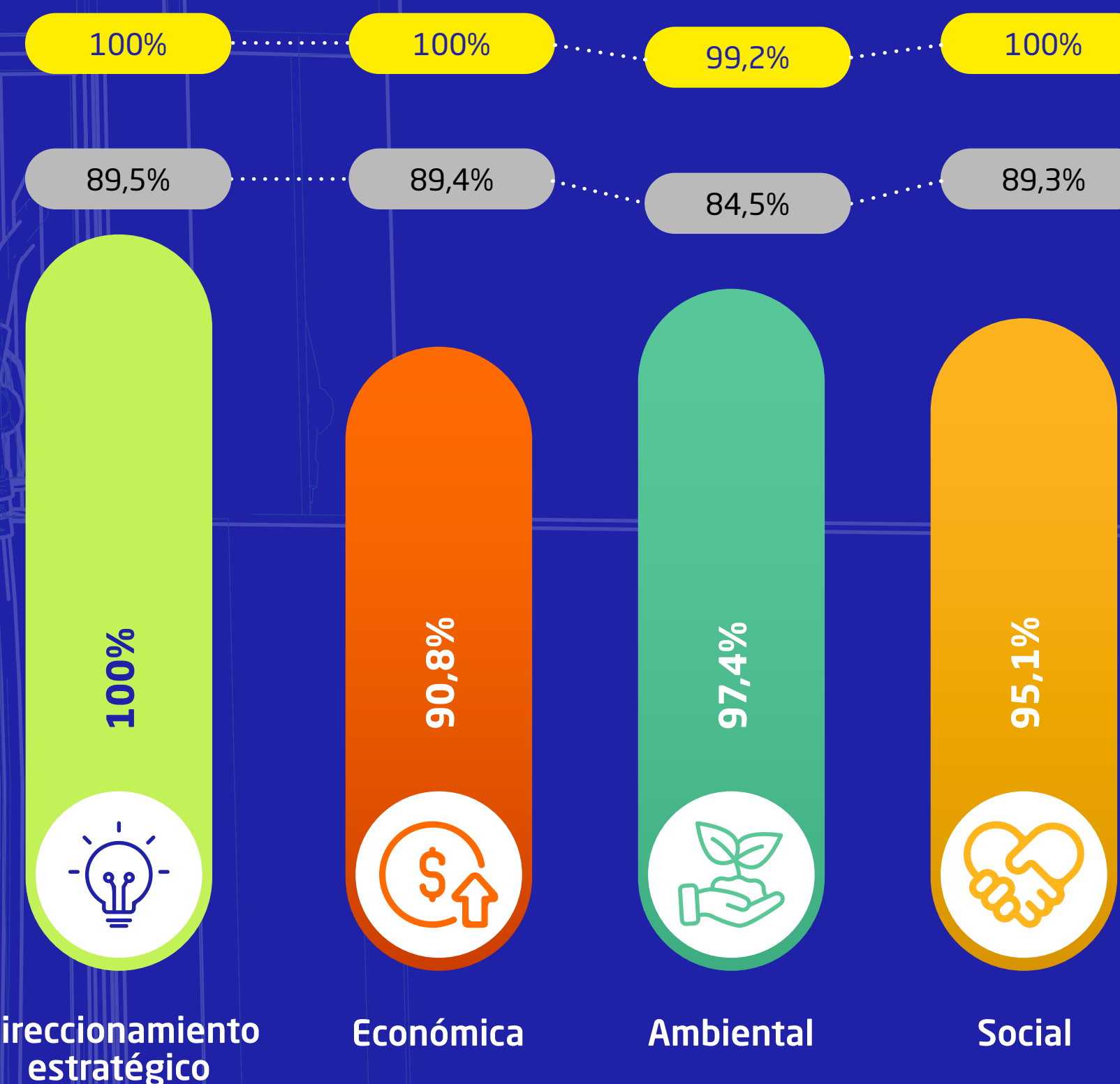
En línea con esta visión, con gran orgullo, compartimos la emocionante noticia de que, después de cuatro años de haber sido reconocidos por Icontec como una organización sostenible y de haber obtenido su sello en la categoría “Evolución” en 2020,

**alcanzamos la máxima distinción
para 2023 en la categoría
“Excelencia”.**

Este logro significativo no habría sido posible sin el compromiso de todos los colaboradores de la familia Primax, pues el cierre de brechas nos exigió un arduo trabajo durante estos años en diversas áreas, que van desde el direccionamiento estratégico, pasando por nuestras políticas, procesos y metas en materia ambiental y social, culminando en la dimensión económica y todas las decisiones que de ahí dependen.

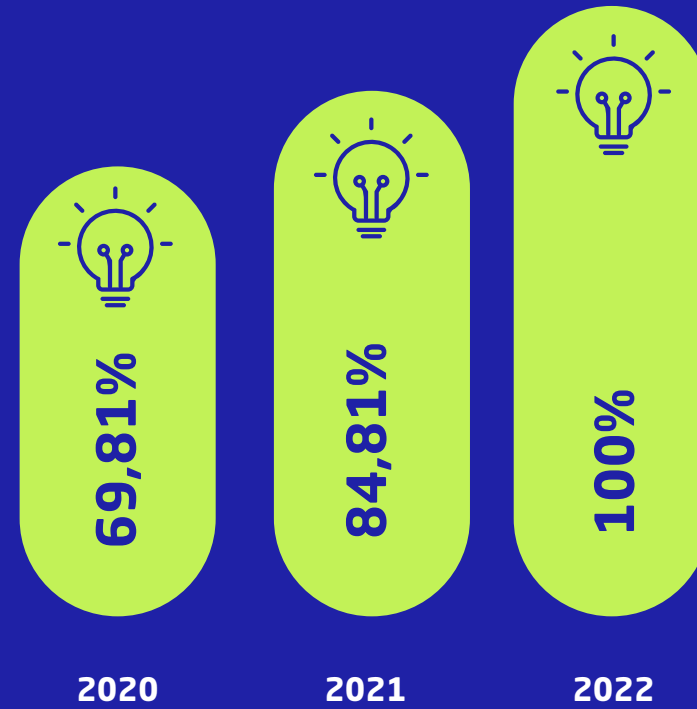


Índice de sostenibilidad por dimensión

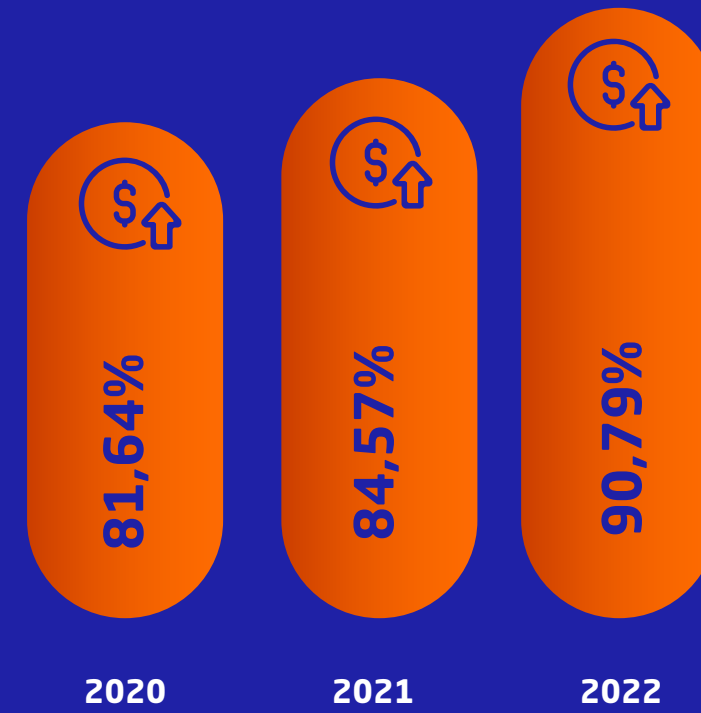


● Puntaje ● Puntaje prom ● Puntaje máx

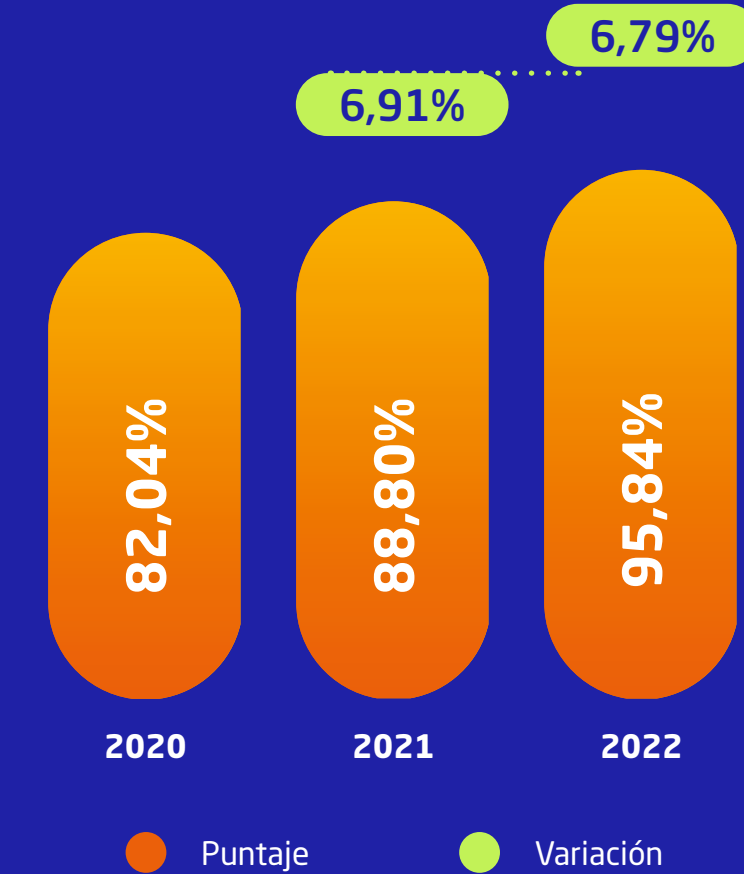
Direccionamiento estratégico



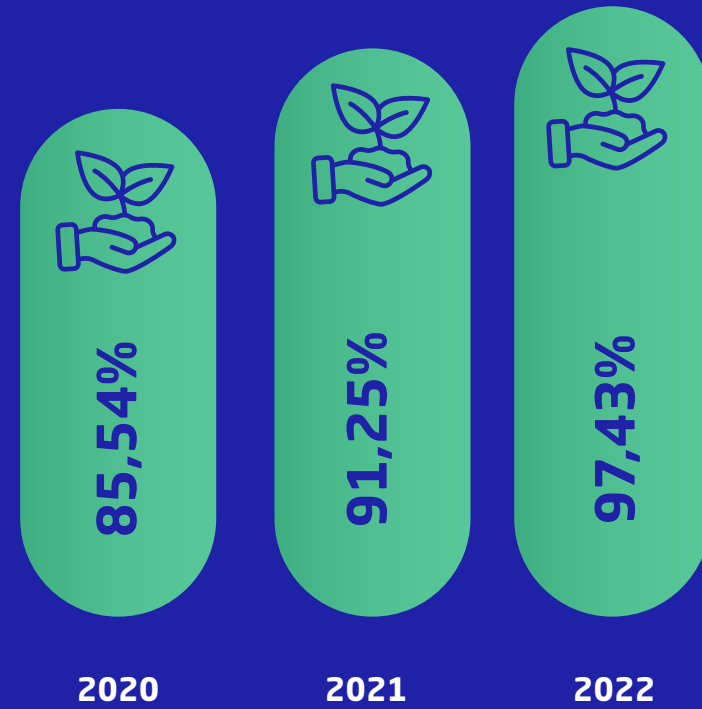
Económica



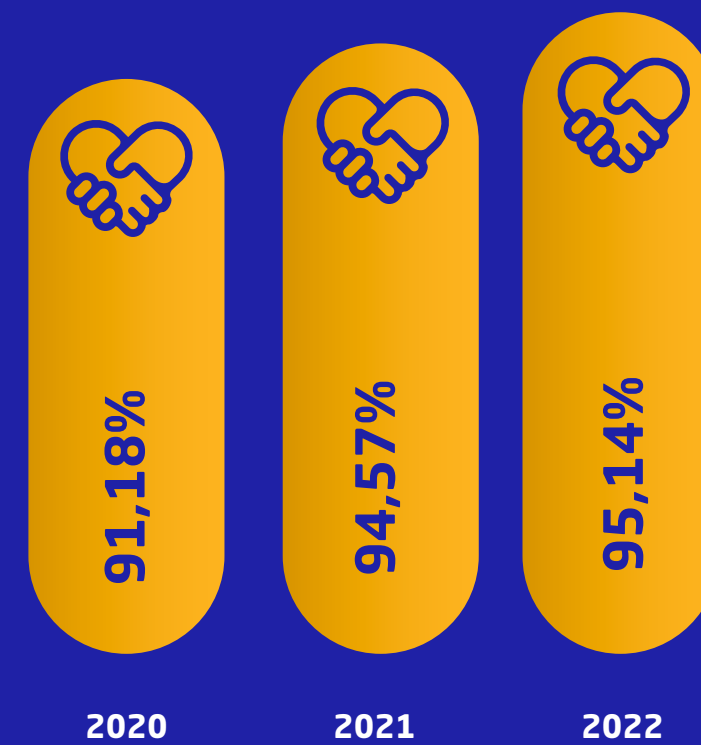
Índice de sostenibilidad histórico



Ambiental



Social



Pero ¿por qué alcanzamos estos puntajes en cada una de las dimensiones?

A continuación te contamos las acciones más relevantes:

Direccionamiento estratégico

- Actualizamos y fortalecimos nuestra metodología de identificación de grupos de interés y los asuntos materiales con cada uno de ellos, estandarizando criterios de priorización y formalizando acciones de relacionamiento con cada uno de ellos.
- Implementamos el programa de combustible confiable, a través del cual se certifica en calidad y cantidad a las estaciones de servicio de la marca.
- Definimos lineamientos claros de la organización en inversión social.
- Fortalecimos el mapeo de riesgos de vulneración de DDHH.



Económica

- Implementamos el proyecto de mezclas voluntarias B20 en tres ciudades, con el cual se busca reducir hasta en un 30% las emisiones generadas por el parque automotor de tráfico pesado.
- Lanzamos nuestros combustibles premium Max Pro Diesel y Extra G Prix, con los que se busca reducir hasta un 25% de las emisiones contaminantes.
- Incluimos requisitos ambientales en el proceso de evaluación de proveedores de transporte.
- Caracterizamos a los proveedores locales (PYMES y MIPYMES). Las ubicaciones geográficas donde se encuentran las terminales de abastecimiento.



Ambiental

- Consolidamos los programas de inversión social de la organización que, gracias a su continuidad, han logrado beneficiar a más de 164 mil personas.
- Fortalecimos el Sistema de Gestión Operacional (SGO) que cuenta con doce elementos orientados a garantizar una operación sin fallas, con enfoque en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Recibimos el premio "Inspiradores de tranquilidad", de la ARL Bolívar, por ser una de las empresas con menor índice de accidentalidad.



Social

- Renovamos las certificaciones ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Seguridad y Salud) en las Terminales de Puente Aranda, Medellín, Cartagena, Galapa y Bucaramanga.
- Implementamos campañas ambientales en el manejo adecuado de residuos y movilidad sostenible para la generación de cultura.
- Verificamos el inventario GEI de los años 2020, 2021 y 2022.
- Estructuramos e hicimos seguimiento de un plan de GEI 2019 - 2027.



Acciones

Fortaleciendo nuestro gobierno corporativo

En Primax Colombia nos comprometemos a mantener las mejores prácticas de gobierno corporativo que reflejen nuestro firme cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Buscamos constantemente la excelencia en la gestión de la compañía, asegurando la transparencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones. Nuestra empresa se rige por políticas, guías y reglamentos específicos que cumplen con las normativas legales vigentes, fortalecen nuestra ética empresarial y promueven la integridad en todas las áreas de nuestro negocio.

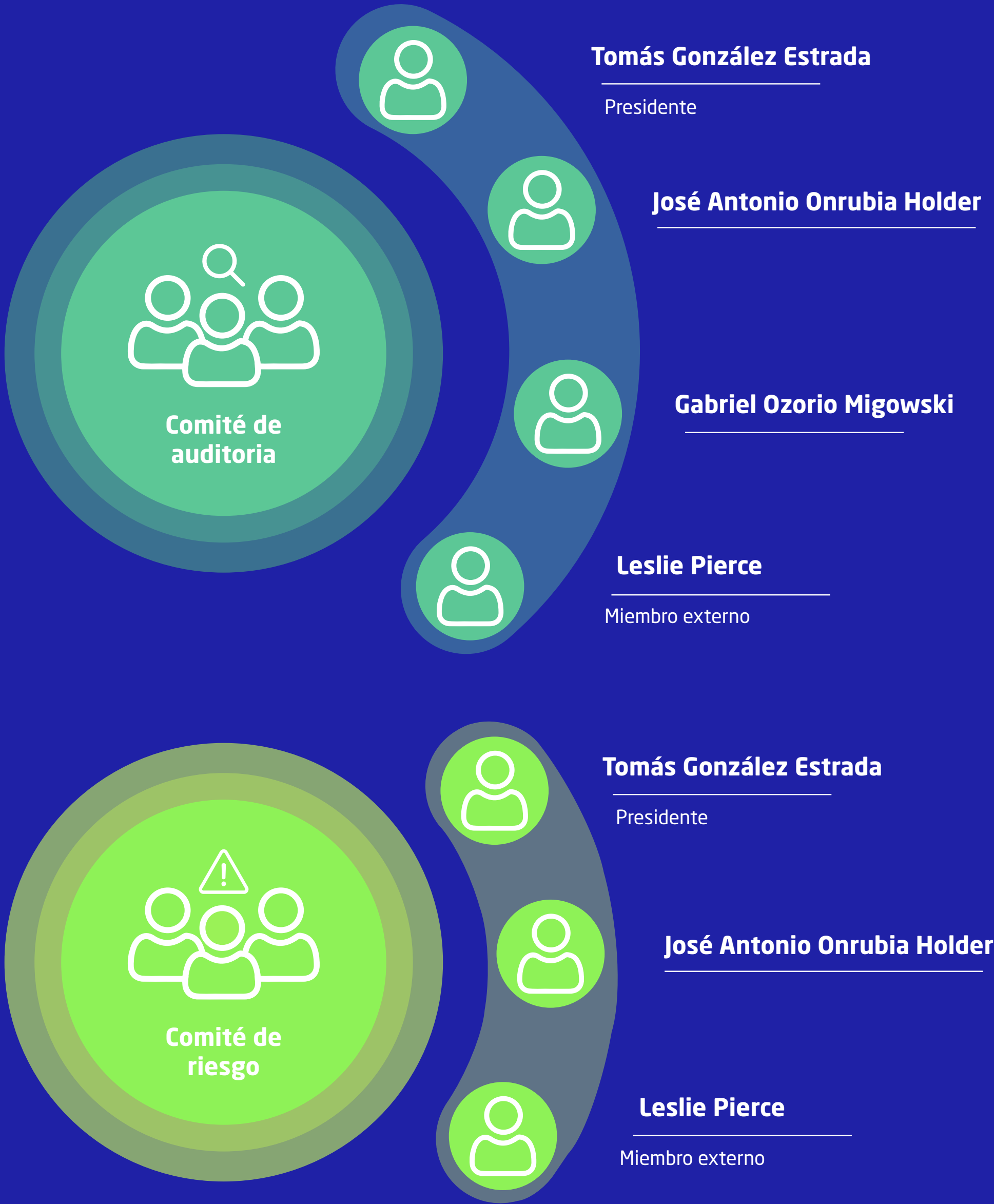
Invitamos a nuestros colaboradores, accionistas y demás partes interesadas a conocer más sobre nuestras prácticas y enfoques a través de nuestro sitio web, donde podrán acceder a información detallada sobre nuestras políticas y compromisos.



Accede a
nuestro sitio
web

¡Siempre Más
compromiso y
transparencia!

Junta Directiva



Inversión Social 2023

En Primax nos enorgullece destacar los logros alcanzados con nuestros proyectos de inversión social, que se componen por diversos programas e iniciativas que reflejan nuestro firme compromiso con el país y su territorio.

Centramos nuestros esfuerzos en apoyar a las nuevas generaciones, fortalecer la educación y contribuir a la preservación de ecosistemas.

Seguimos cumpliendo nuestro propósito, “Energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos”



A continuación, compartimos nuestros programas y presentamos los valiosos aliados con los que venimos trabajando para generar cambios positivos en nuestra sociedad.

ENERGIZANDO Sueños

Bajo este inspirador programa, orientamos todas nuestras acciones en materia de educación y trabajo en beneficio de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Estos fueron nuestros aliados y los proyectos que estuvieron presentes durante 2023.



Vamos Pa'Lante

Por segundo año consecutivo, participamos en el programa Vamos Pa'Lante, liderado por la Universidad de los Andes y la W Radio. En esta ocasión, donamos un total de 12 becas rescate a estudiantes universitarios de cinco destacadas instituciones educativas del país: Universidad de los Andes, EAFIT, ICESI, UTB y Universidad de Ibagué.

Esta alianza permitió asegurar la continuidad de sus estudios, brindándoles la oportunidad de materializar sus aspiraciones académicas y de alcanzar sus sueños.



Computadores Para Educar

Por tercer año consecutivo nos sumamos al programa de Computadores Para Educar (CPE), con el propósito de contribuir a la meta del Gobierno de reducir las brechas tecnológicas y de conectividad en las instituciones públicas del país.

Trabajamos de la mano con CPE y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic), quienes, a través de sus programas misionales, entregan internet a través de los puntos Vive Digital y han identificado las necesidades tecnológicas de estas instituciones.

Nosotros nos encargamos de cubrir esas necesidades proporcionando equipos de cómputo año tras año.

Durante 2023, beneficiamos a más de 1.800 niños y niñas en cinco instituciones educativas públicas ubicadas en los departamentos de:



+1.800 niños y niñas beneficiados

No obstante, nuestro compromiso no se detiene aquí.



Cartagena

Bolívar

Siguiendo nuestro constante deseo de brindar Siempre Más a los colombianos, en este tercer año de trabajo decidimos donar nuestro primer laboratorio STEM, un espacio educativo que tiene como objetivo cerrar brechas en el desarrollo de habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Actualmente, tanto el gobierno como la sociedad reconocen que tener acceso a un computador y conectividad no es suficiente, y que fomentar habilidades específicas en estas áreas es esencial para generar más oportunidades en los estudiantes, preparándolos mejor para su transición de los colegios a las instituciones de educación superior.

Con la donación de este laboratorio, logramos beneficiar a la Institución Educativa de Bayunca, ubicada en el departamento de Bolívar, que atiende a más de

2.400 estudiantes
en su sede principal

Este es un paso significativo hacia el fortalecimiento de las capacidades educativas y el cierre de brechas en la formación de los jóvenes colombianos.

Somos ENERGÍA Verde

Este programa busca generar un doble impacto al encontrar e implementar proyectos que mejoren las condiciones de comunidades o grupos poblacionales específicos, al tiempo que contribuyen positivamente al cuidado del medio ambiente.



Siguiendo esta premisa, estos fueron los programas y aliados que nos acompañaron durante 2023:

Fundación Éxito

El año 2023 comenzó para nosotros con una excelente noticia, la consolidación de una alianza estratégica con la Fundación Éxito. Esta organización tiene como misión fundamental combatir la desnutrición crónica en niños y niñas en la primera infancia, así como en madres lactantes y gestantes en Colombia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Estado para promover políticas públicas con enfoque en salud y nutrición; investigan sobre la desnutrición crónica y las formas más efectivas de prevenirla; movilizan recursos y establecen alianzas en favor de la niñez y gestionan fondos para atender de manera integral a los más necesitados.

En la actualidad, la desnutrición crónica afecta a aproximadamente 500 mil niños y niñas en Colombia. **El objetivo principal del programa es incrementar, a través de diversas iniciativas, la probabilidad de que un niño o niña se recupere de la desnutrición crónica durante los primeros mil días de vida.**

En Primax somos conscientes de que esta no es una tarea sencilla, por lo que estamos comprometidos con contribuir para que este objetivo se cumpla.

Por esta razón, logramos consolidar y recanalizar todos los ingresos provenientes de la comercialización de nuestro material reciclable, destinando estos recursos en su totalidad a la Fundación para ayudar a su meta.



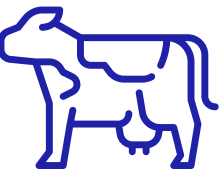
Al cierre del 2023, nuestros aportes permitieron proporcionar paquetes nutricionales que **beneficiaron a más de 250 niños y niñas en todo el país.**



Vivero Terrapreta

Para nosotros el compromiso con el medio ambiente es ineludible. Aunque dedicamos esfuerzos significativos a gestionar nuestras operaciones, reconocemos que esto no es suficiente.

Por esta razón, nos propusimos entender la raíz fundamental del problema y nos dimos cuenta de que, por ejemplo, los motores de deforestación identificados por el Ideam en los cuatro núcleos correspondientes a la Amazonía son principalmente la pérdida de coberturas por remoción biofísica, asociada a factores como:

-  El aumento de la infraestructura vial no planificada
-  La comercialización ilegal de madera
-  La praderización para la ampliación de la ganadería
-  El acaparamiento de tierras, entre otros



Desglose de emisiones por sector en 2018, MICO₂ eq

Total= 302Mt



Fuentes: Inventario Nacional de Emisiones / McKinsey & Company

Entendiendo lo anterior, entre los diversos macro sectores que integran la economía nacional, nos dimos cuenta de que el de hidrocarburos no es el que más genera emisiones. Con esto no queremos decir que no sea importante trabajar en alternativas o proyectos dentro de nuestro sector que ayuden a disminuir las emisiones de GEI, sino que, por el contrario, mientras los desarrollamos, podemos aportar a las de otros sectores de una manera más eficiente y efectiva.

Estamos comprometidos con explorar oportunidades y colaborar activamente en esfuerzos conjuntos para abordar, de manera integral, los desafíos medioambientales.

En este sentido, en noviembre sellamos una alianza con la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS), con la que **destinaremos nuestro apoyo a Terrapreta, una reserva natural de la sociedad civil, propiedad de la Fundación, con una extensión de 82 hectáreas** ubicadas en San José del Guaviare, la cual alberga un centro de investigación y de formación comunitaria, así como un vivero dedicado a la reproducción de especies del bosque amazónico.





Nuestro aporte al Vivero Terrapreta desempeña un papel fundamental al reproducir especies nativas y fomentar la siembra en las fincas de más de 230 familias vinculadas al proceso de forestería comunitaria.

Con una infraestructura básica, el vivero tiene la capacidad de producir hasta 15 mil plántulas de especies nativas que se cultivan en semilleros y posteriormente se entregan en bolsas a las familias. Estas semillas y plántulas se llevan a los bosques de Terrapreta, contribuyendo así a la recuperación de la biodiversidad que se ha perdido en la región.

Las plántulas se sembrarán en áreas en donde existen aislamientos y en las que se han firmado acuerdos de conservación con la Fundación y la Asociación comunitaria. Con esta iniciativa, buscamos favorecer la conectividad y la recuperación de la biodiversidad en la Amazonía.





Nuestro programa de voluntariado corporativo nos permite desarrollar acciones en colaboración con diversos aliados, para sensibilizar y movilizar a nuestros colaboradores, motivándolos a donar su tiempo y conocimiento a proyectos sociales y ambientales.



Estas fueron algunas de las iniciativas que realizamos durante 2023:

Voluntariado Social

De la mano de la Fundación Operación Sonrisa, creamos espacios con actividades recreativas en los que nuestros colaboradores donaron su tiempo y habilidades para compartir con niños y niñas que están atravesando un proceso de cirugías, con la noble intención de llevar alegría a aquellos que más la necesitan.

Al mismo tiempo, logramos fortalecer entre los voluntarios nuestro compromiso de energizar, a través de estas actividades, a quienes sueñan con llegar más lejos.





Voluntariado Ambiental

Gracias al trabajo en conjunto con la Fundación Natura, la Fundación Pedalazos que Construyen y la Asociación Colombiana de Petróleo (ACP), durante 2023 participamos nuevamente en la siembra de árboles. Esta iniciativa busca sensibilizar sobre la problemática de la deforestación, considerada el principal desafío ambiental que afecta a Colombia.

Es por esto que, como actores del sector, estamos comprometidos a generar conciencia sobre la importancia de abordar y frenar esta problemática.



JUNTOS
Somos más

Retail



Capítulo 3

Desde Retail damos Siempre
Más por nuestros clientes

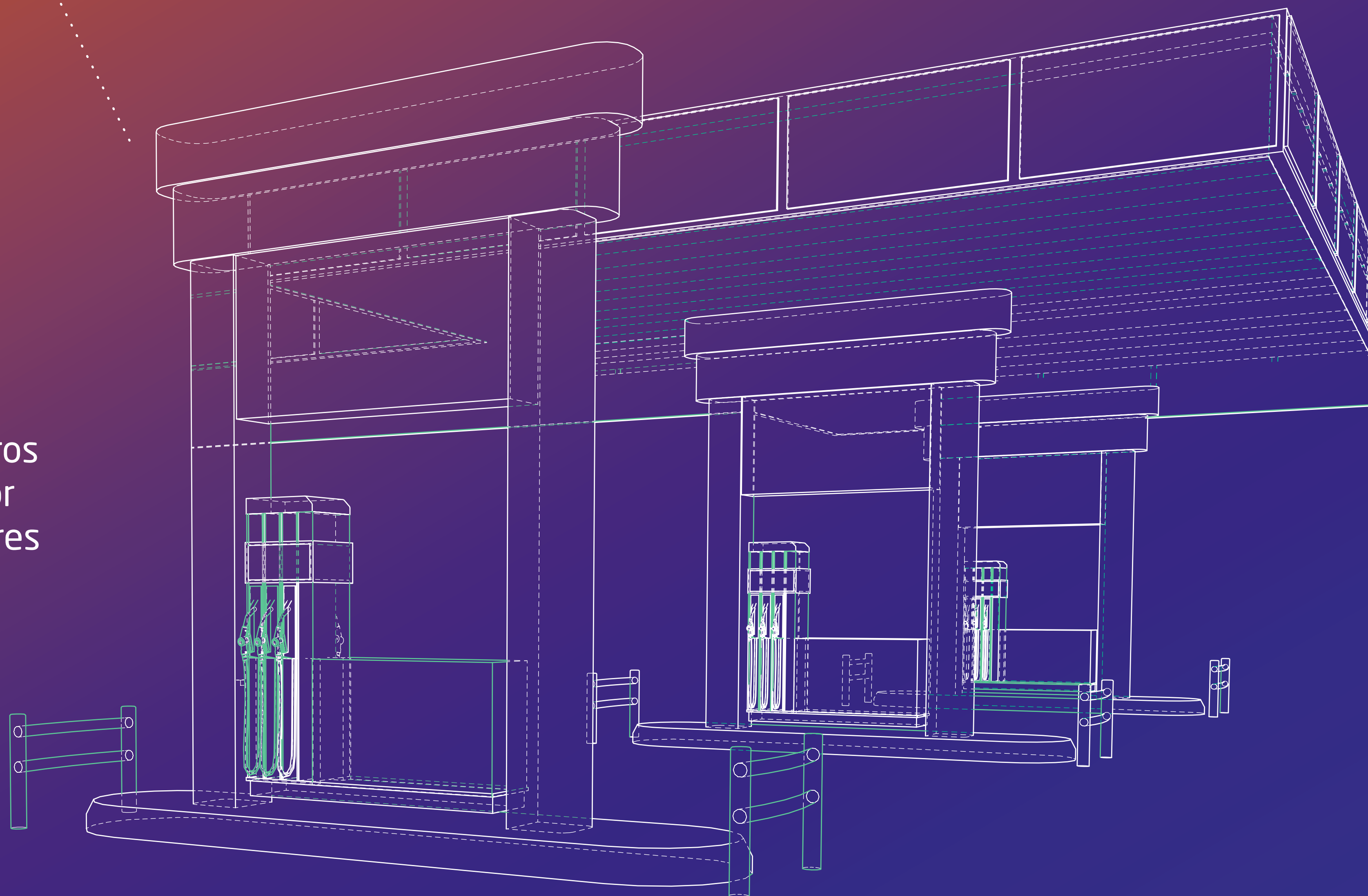
Pág 30 ➤

Trabajamos a diario para que nuestros
productos y servicios sean de valor
para nuestros clientes y consumidores

Pág 32 ➤

Trazando nuestro camino
para 2024

Pág 36 ➤



Desde Retail damos *Siempre Más* por nuestros clientes

2023 fue un año desafiante para nuestra área de Retail y, alineados con nuestro objetivo de dar Siempre Más, nos enfocamos en superar obstáculos, encontrando soluciones innovadoras que nos permitieron cumplir con nuestra oferta de valor y superar nuestros objetivos.

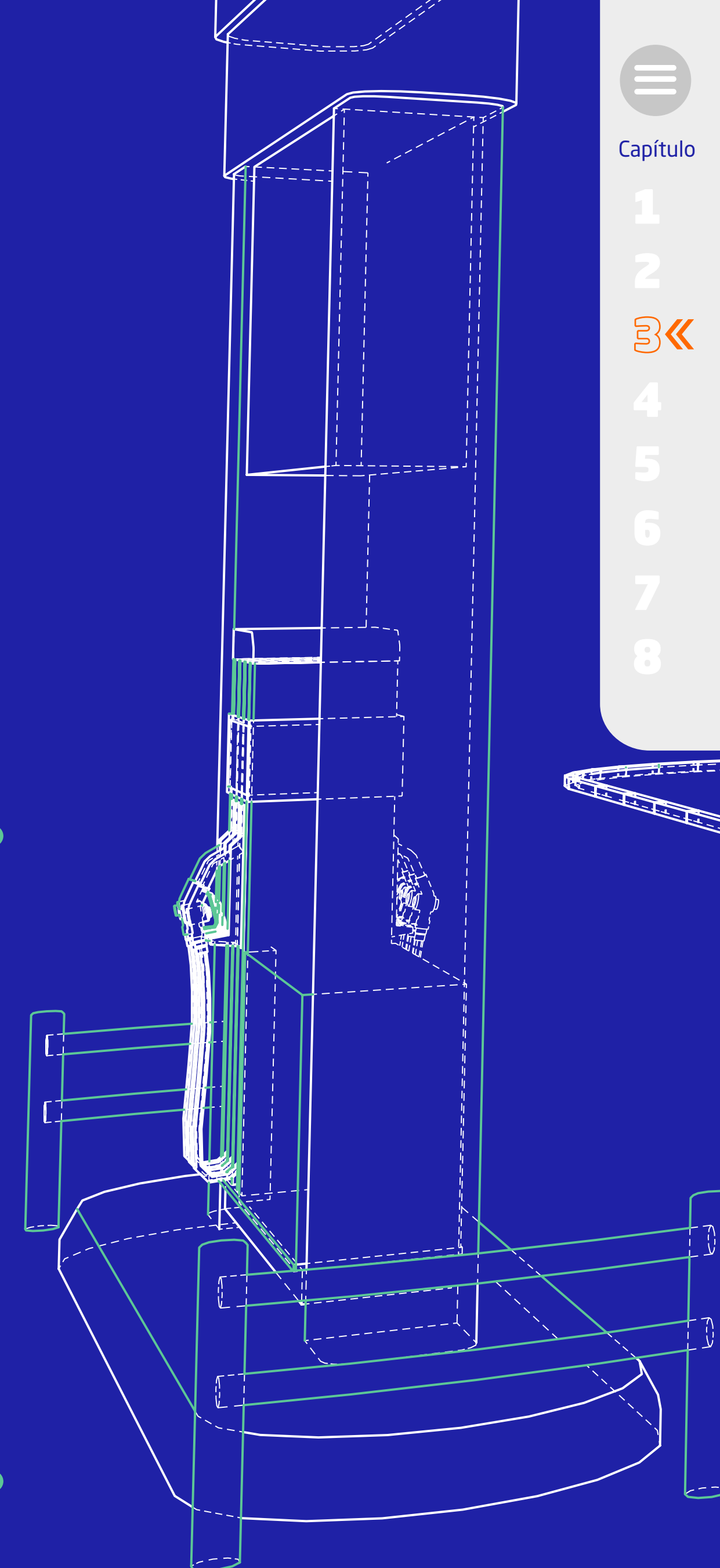
Recorrimos kilómetros a lo largo y ancho del país, conquistando nuevos negocios y expandiendo nuestra presencia en toda Colombia. **Sumamos 52 estaciones de servicio a nuestra cadena y reaseguramos 70 contratos clave**, con un crecimiento del 0.3% frente a la competencia, en comparación con el año anterior.



Sumamos
52
estaciones de servicio a nuestra cadena



Reaseguramos
70
Contratos clave



A continuación, presentamos nuestros logros más destacados durante el año:



Superamos el **EBITDA** planteado para Retail, sobrepasando la meta en un **150%**.



Logramos un total de **942 estaciones** firmadas en nuestra cadena Primax, **890** de ellas operativas.



Alcanzamos un volumen de ventas en **2023** que superó en un **100.1%** al del año anterior, a pesar de que la industria en general experimentó un decrecimiento del **- 0.7%**.



Mantuvimos un comportamiento adecuado en los pagos por parte de nuestros clientes, con un promedio del **2.58% en cartera vencida**, superando nuestro objetivo del **3.25%**.

Por otro lado, en lo que corresponde a nuevos negocios:



Por quinto año consecutivo, **presentamos crecimiento con una dinámica sostenida**, demostrando la gran afinidad del mercado colombiano por nuestra marca.



De igual forma, durante estos 5 años, hemos logrado un crecimiento importante de la cadena, adicionando **259 estaciones de servicio** a nuestra cadena base, mediante cambios de bandera y nuevas construcciones.



En un entorno macroeconómico débil, de sobrecostos de mercado ponderados cercanos al **25%** en labores de construcción, mano de obra y equipos, hemos logrado eficiencias por reestructuración e innovación de procesos, superando en más de **\$3000 M** los objetivos de la afiliada.



Nos convertimos en una de las áreas con **mayor contribución** a los impecables resultados de la afiliada en SSMA (TRIR) por nuestra operación intensa en horas hombre, con cero incidentes.

Trabajamos a diario para que nuestros productos y servicios sean de valor para nuestros clientes y consumidores

Seguimos enfocando nuestros esfuerzos en resaltar los valores que nos distinguen, consolidándonos como una marca premium que alcanzó el segundo lugar en preferencia del consumidor en Colombia en tan solo cinco años. Este éxito es el resultado de nuestro compromiso con el servicio, el trabajo en equipo y la innovación constante.

Durante **2023**, desarrollamos diferentes acciones, campañas y programas que nos permiten llegar a nuestros clientes finales y comunicarles nuestra oferta de valor diseñada especialmente para cumplir con sus necesidades.



Algunas de las más relevantes fueron:

Campaña Gasolinas de Otro Mundo

En los meses de mayo y junio lanzamos nuestra campaña **Gasolinas de Otro Mundo** para destacar los beneficios más importantes de nuestra gasolina corriente y ExtraG-Prix, enfocándonos especialmente en tres de los seis beneficios que ofrece: mayor rendimiento, limpieza del motor y reducción de emisiones.

Campaña Big Promo Primax

En nuestra constante búsqueda de promociones de alto impacto, que reflejen el sentir de la marca, lanzamos nuestra **Big Promo Primax 2023**. En esta ocasión, sorteamos 12 camionetas Audi Q2 Ambition y lanzamos una campaña de comunicación 360° que contribuyó a que más personas participaran en ella y pudieran vivirla.

Presencia en eventos y patrocinios

En el transcurso del año, participamos en las ferias y festividades más destacadas del territorio nacional, además de patrocinar algunos de los congresos y eventos gremiales más relevantes de nuestro sector. Esto nos permitió acercar nuestra marca al consumidor y consolidar nuestra presencia en los eventos más relevantes de la industria.

En agosto organizamos el Foro de Dealers Juntos Somos Imparable, un espacio que nos permitió reconectar con nuestros clientes, gracias a una agenda que incluyó conferencias sobre temas de actualidad e interés - dirigidas por expertos en la materia - así como oportunidades de relacionamiento y el lanzamiento de la **Big Promo 2023**. Recibimos una excelente calificación y comentarios positivos por parte de los asistentes, resaltando el valor que generan estos encuentros.

Seguimos consolidando nuestra oferta de valor y fortaleciendo la confianza de nuestros usuarios a través de la certificación en medición y cantidad que realizamos con nuestro programa Combustible Confiable, operado por el ICONTEC. Esta iniciativa nos permite garantizar la calidad de nuestros combustibles en las estaciones de servicio y asegurar que entregamos la cantidad exacta con mínimas variaciones. El proceso de verificación se lleva a cabo de manera aleatoria en nuestra red de estaciones de servicio y entre nuestros clientes industriales.

Programa Combustible Confiable



Fortalecimos la lealtad de nuestros clientes a través de nuestra alianza con Puntos Colombia, superando las expectativas, tanto en la cantidad de consumidores transaccionando, como en el volumen fidelizado. Nos consolidamos como uno de los aliados más importantes dentro de su ecosistema de lealtad.

Lealtad - Puntos Colombia



Por primera vez, lanzamos una campaña masiva para promocionar nuestro programa, con el objetivo de destacar los beneficios y motivar la transaccionalidad en nuestras estaciones. Bajo el concepto Estás a Puntos de Todo, entregamos **\$600 millones** de pesos en Puntos Colombia a **1.200 ganadores** a nivel nacional.

Mercadeo digital



Continuamos fortaleciendo nuestras redes sociales mediante estrategias de contenido enfocadas en los intereses de nuestros consumidores y adaptadas a su lenguaje, siempre manteniendo los valores de nuestra marca. A través de colaboraciones con influenciadores digitales, logramos aumentar la visibilidad de nuestra oferta de valor, generando una mayor interacción y crecimiento en el número de seguidores en nuestras redes sociales. Nuestros activos digitales desempeñaron un papel fundamental al comunicar de manera diferente y atractiva todas las campañas que tuvimos en el año.





Programa de entrenamiento Héroes del Servicio

En Primax Colombia ofrecemos a nuestros consumidores una experiencia diferencial y, para lograrlo, contamos con nuestro programa de entrenamiento Héroes del Servicio, con el que ofrecemos capacitación, tanto presencial como virtual, a vendedores y administradores a nivel nacional, con la misión principal de fortalecer sus habilidades blandas y técnicas.

En el transcurso de 2023, renovamos el programa basándonos en las motivaciones y necesidades del consumidor final, así como en la dinámica de la compra de combustible. Se incluyeron nuevas temáticas para las capacitaciones de los vendedores de servicio y, además de los espacios digitales, organizamos entrenamientos presenciales con una alta tasa de asistencia.

Miles de nuestros vendedores fueron capacitados, lo que resultó en una mejora significativa en la eficiencia del servicio. Esto permite que los consumidores recomienden nuestra marca, demostrando el impacto positivo del programa en la satisfacción del cliente y en la reputación de Primax.



Trazando nuestro camino para 2024

Enfrentamos diversos desafíos en 2023, pero estamos decididos a movilizar a Colombia con nuestra determinación de alcanzar nuevas metas.

Nos preparamos para abordar cuatro grandes caminos en 2024:



Crecimiento de red

Trabajaremos con energía y pasión para llegar a nuestra estación de servicio #1000.



Operatividad

Impulsaremos el crecimiento de nuestra operación directa hacia una red de excelencia y crecimiento rentable, que supere los planes de presencia en la red y oferta de tiendas de la compañía.



Nuestra red de servicio

Buscaremos reasegurar 114 estaciones de servicio de nuestra cadena base, incluidos los contratos previstos para el año 2025.



Control de costos

Mantendremos controlados los costos de mantenimiento en ingeniería y optimizada la inversión de capital en medio de un escenario de alta inflación y macroeconómicos débiles.

Nuestros programas de lealtad

A través del desarrollo de una estrategia sólida e innovadora, nos enfocaremos en reforzar nuestra oferta de valor y en construir un brand equity para posicionarnos como una de las marcas más queridas por los colombianos. Continuaremos certificando nuestra red de estaciones con el Programa **Combustible Confiable** y reforzaremos la comunicación a nuestros clientes.

Con relación a nuestro programa de lealtad, seguiremos fortaleciéndolo, llegando a más consumidores y ampliando la base de **Primax Lovers**, comunicando sus beneficios y premiando aún más la fidelidad. En el ámbito digital, nuestro enfoque se mantendrá en la generación de contenidos de calidad para acercar aún más a Primax a nuestros usuarios.

Para nuestro programa de entrenamiento **Héroes del Servicio**, nuestro objetivo en 2024 es convertirnos en la marca que brinde la mejor experiencia en la industria, ofreciendo un servicio uniforme en toda la red Primax, haciendo de la capacitación una herramienta fundamental para lograrlo.

Industria - B2B

Capítulo 4

Resiliencia y éxito en
la industria de combustibles

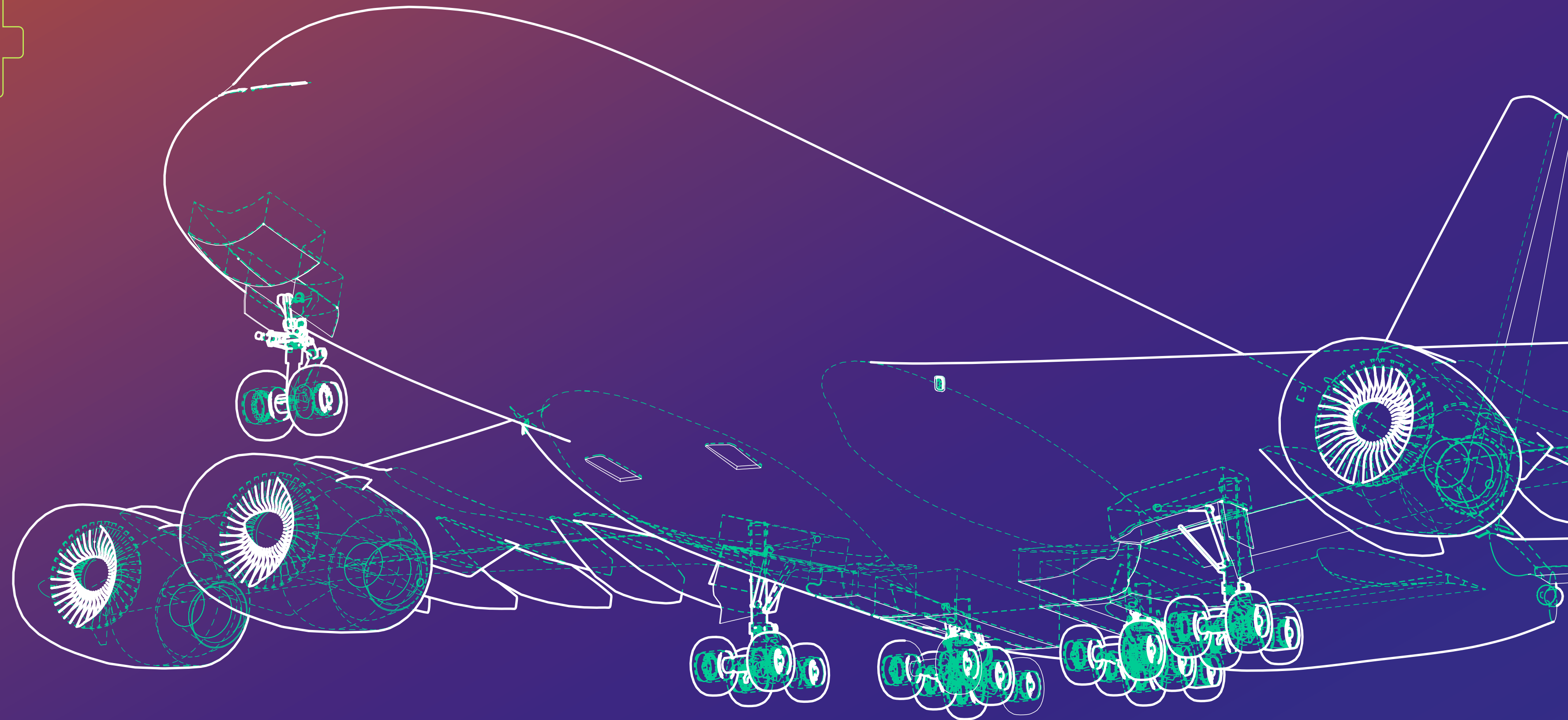
Pág 39 ➤

Avanzamos en el cielo
y los mares

Pág 42 ➤

Los retos nos impulsan
a seguir creciendo en 2024

Pág 43 ➤



Resiliencia y éxito en la industria de combustibles

El año 2023 representó un hito significativo para nuestro negocio de combustibles industriales, segmento en el que demostramos nuestra resiliencia y determinación ante los desafíos de un mercado en constante transformación. Gracias a nuestro trabajo en equipo, enfrentamos con firmeza las adversidades, capitalizando las oportunidades emergentes y optimizando el rendimiento para nuestra compañía.

La confianza en nuestra propuesta de valor operativa, respaldada por un amplio entendimiento del negocio de nuestros clientes, nos posiciona como una de las mejores alternativas en el mercado, ofreciendo soluciones a la medida y con los más altos estándares mundiales.

A continuación,
compartimos algunos de
**nuestros logros más
destacados del año
2023:**



Desde el punto de vista financiero, superamos nuestras expectativas al alcanzar un EBITDA del

132%

con respecto a la meta establecida para el año 2023.

Este logro refleja el trabajo que realizamos como equipo, siempre enfocado en la búsqueda de negocios rentables que generan mayores márgenes, así como en identificar oportunidades de ingresos no relacionados con combustibles (Non Fuels Income).



Nuestro negocio B2B logró llegar a un porcentaje de cumplimiento considerable, teniendo en cuenta el año tan retador que pasamos, alcanzando el

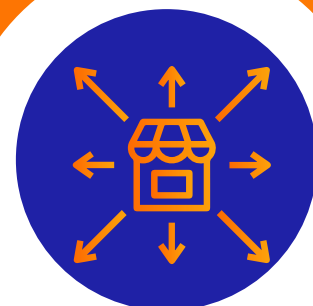
88%

Logramos el mayor volumen vendido a través de mayoristas no interconectados y mediante la actividad de comercializadores terrestres y marinos. También respondimos eficazmente a la demanda adicional de generación eléctrica originada por el Fenómeno del Niño, para la cual nos preparamos a lo largo del año.

de nuestro plan para 2023 y obteniendo un crecimiento en el volumen de ventas del

8%

respecto a 2022.



Durante 2023, nuestro enfoque en el crecimiento y la retención del negocio fue evidente con la firma de

20

nuevas cuentas, 11 de ellas activas en términos volumétricos en el año.

También demostramos un fuerte compromiso al asegurar 8 cuentas a través de procesos de licitación, resaltando nuestro compromiso con la expansión y la protección de nuestro portafolio de clientes.



Con relación a nuestra cartera, mantuvimos una posición controlada, cerrando el año con un porcentaje del

4.82%

que nos permitió cumplir con el plan establecido para 2023.



Avanzamos en el cielo y los mares

Gracias a nuestras estrategias de negocio diferenciales, seguimos fortaleciendo nuestra participación en

el segmento de aviación,

incrementando en un

37%

Esta cifra incluye lámina

el volumen suministrado en comparación con 2022.



Para la categoría de marinos,

venimos consolidando nuestra presencia en los principales puertos del país,

aumentando nuestras ventas en más del

19%

Esta cifra incluye lámina

en el último año.

Como compañía seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en mantener un crecimiento constante en ambos segmentos y ampliaremos nuestras inversiones para continuar posicionándonos como referentes en estas áreas de negocio.

Los retos nos impulsan a seguir creciendo en 2024

Como multilatina de combustibles estamos comprometidos con impulsar nuestro crecimiento, año tras año, desde todos nuestros frentes de negocio, afrontando diferentes retos que buscamos abordar trabajando como un solo equipo.

A continuación, compartimos algunos de ellos:



Volumen

Nos enfrentamos al desafío de mantener la misma cifra pronosticada para 2023, incluso en un entorno de desaceleración o de estancamiento en la actividad industrial.

Retos

- **Reasegurar el volumen base:** nos comprometemos a mantener activas las 49 cuentas que vencen en 2024, con el propósito de mantener nuestra posición en el mercado y garantizar un crecimiento sostenido.

Margen

Nuestro objetivo es mantener controlado el descuento ponderado, demostrando al cliente nuestra oferta de valor diferencial.

Retos

- **Incremento del tiempo de contrato sin modificar el nivel de descuento:** evaluaremos caso por caso la posibilidad de aumentar el tiempo de contrato a más de 24 meses sin alterar el nivel de descuento, con el propósito de evitar comprometer el margen logrado.
- **Maximización de negocios en segmentos no regulados:** buscaremos maximizar negocios en segmentos como la generación y el suministro de productos no regulados, para diversificar nuestras fuentes de ingresos y fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado.

- **Generación de valor alternativo al cliente:** generaremos valor adicional para el cliente en su propio negocio, utilizando el suministro de combustible como medio para ofrecer soluciones que vayan más allá de una simple transacción comercial.

Nuevas cuentas (15)

Mantener el negocio B2B implicará nuestro esfuerzo constante para afiliar nuevas cuentas, directamente o a través de nuestros comercializadores terrestres, marinos y de aviación.

Retos

- **Seguir atrayendo nuevas cuentas:** en un contexto de desaceleración económica, lo que requiere estrategias adaptativas e innovadoras, así como una mayor dedicación.

Non Fuels Margin

Seguiremos buscando nuevas oportunidades para generar valor mediante actividades asociadas al suministro de combustible como: biocombustibles, arriendo de lámina, transporte de combustible y disponibilidad, entre otras. Este enfoque nos permitirá diversificar nuestras fuentes de ingresos y fortalecer nuestro margen no derivado de combustibles.



Operaciones



Capítulo

5

Trazamos caminos
para movilizar al país

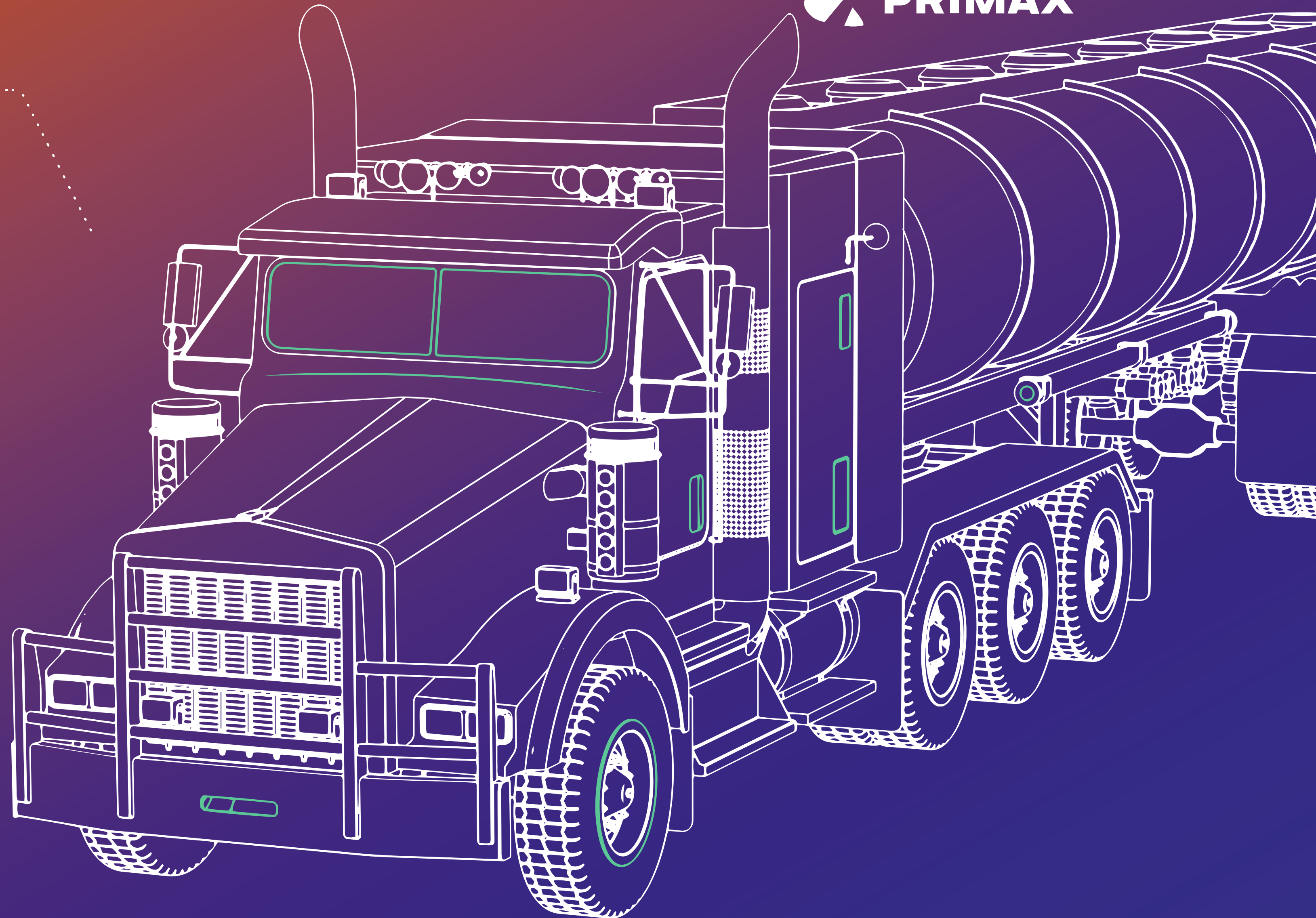
Pág 46 ➤

¡Celebrando años de
compromiso y legado!

Pág 52 ➤

Visión 2024: energizando el
futuro con innovación y expansión

Pág 53 ➤



Trazamos caminos para movilizar al país

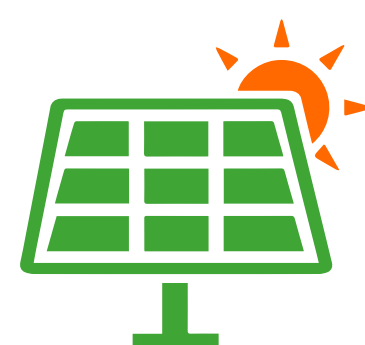
Desde el área de Suministro y Operaciones nos esforzamos continuamente por alcanzar nuestro objetivo principal: movilizar a Colombia haciendo crecer nuestro negocio. Este compromiso lo materializamos con la entrega segura de nuestros productos, la maximización del margen integrado y la prestación del mejor servicio al cliente.

Nuestro compromiso con la excelencia también nos impulsa a desarrollar proyectos innovadores en nuestras terminales, que benefician a nuestro equipo Primax y contribuyen significativamente a la sostenibilidad de Colombia, movilizándolo al país hacia un futuro más sostenible.

A continuación,
presentamos nuestras
**iniciativas más
destacadas de 2023:**

¡Inauguramos nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica!

A finales de 2023 inauguramos con éxito nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica, una iniciativa que contempló la instalación de más de **1.200 paneles** solares en nuestras terminales conjuntas de **Cartagena, Galapa, Puente Aranda (Bogotá) y Mancilla (Facatativá).**



Con esta implementación, estamos obteniendo un ahorro energético cercano al

40%

y eliminaremos la emisión de más de **1.300 toneladas de CO2** durante los próximos 15 años; el equivalente a sembrar más de **7.800 árboles.**



También estaremos generando más de

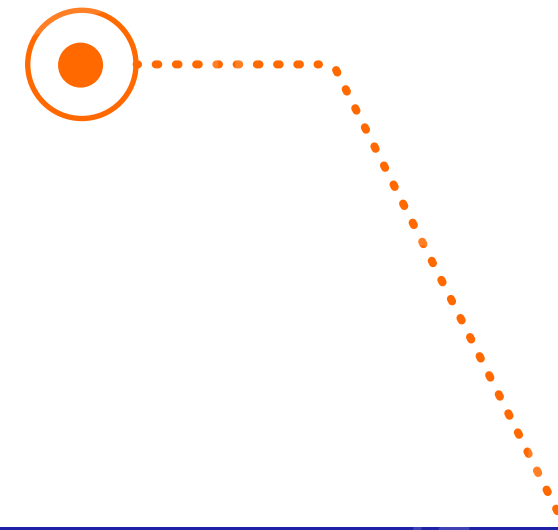
700
mil kWh

lo que equivale al consumo de energía de más de **350 hogares**, en el marco de nuestro compromiso de acompañar la transición energética del país y de avanzar en el desarrollo de una operación cada vez más sostenible.

Autogeneración Eléctrica



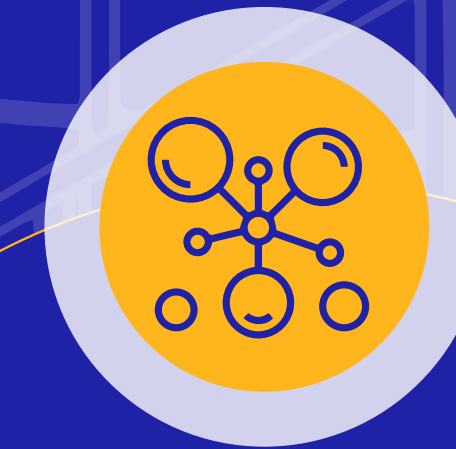
Importamos más de 17 millones de galones de etanol



Con la importación de más de
17 millones
de galones de etanol



mantuvimos la mezcla con gasolinas en un promedio del
6% que es **2%**
más de lo realizado en 2022



Esto significa seguir avanzando en nuestro aporte a la
Transición
energética, con combustión más limpia y con menos partículas contaminantes.

Volando alto: nuestro impacto en el transporte aéreo

Dejamos una huella en la historia del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, respondiendo estratégicamente y con ingenio a la creciente demanda de vuelos presentada durante 2023.



Este esfuerzo permitió que en el mes de diciembre alcanzáramos los

11 millones
de galones movilizados

un testimonio tangible de nuestro compromiso con el desarrollo y la eficiencia del transporte aéreo en Colombia.

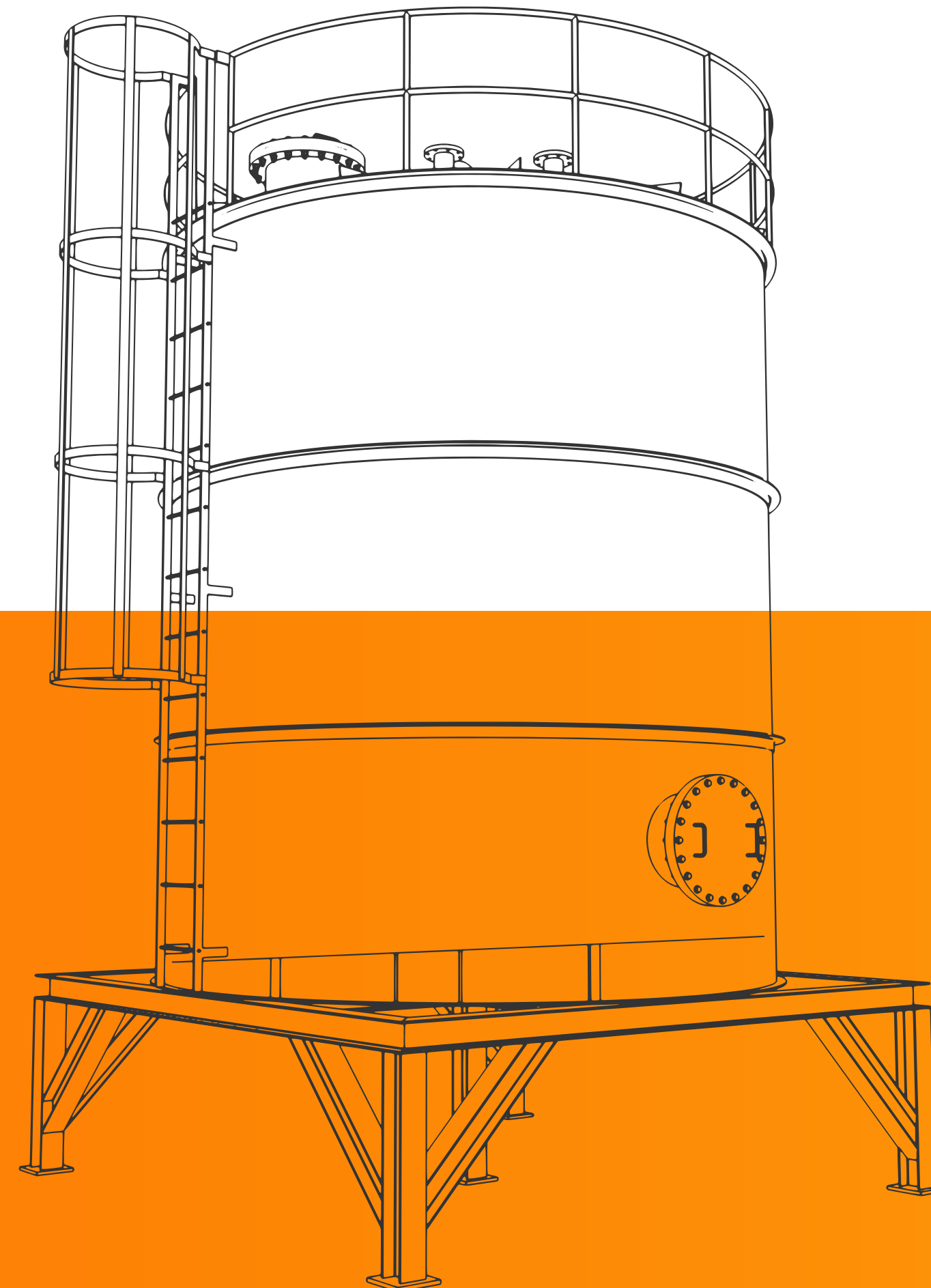
Para garantizar el suministro de combustible, nos enfocamos en fortalecer la capacidad de almacenamiento de **Jet A1** en nuestra terminal Puente Aranda, que abastece directamente al aeropuerto a través de un jet-ducto.



Mantenimiento exitoso del tanque 270

Con un enfoque en la integridad y la excelencia operativa, ejecutamos con éxito el mantenimiento de uno de los tanques más grandes de nuestra red, el tanque 270:

una estructura imponente con una capacidad total de **40 mil barriles**. Este logro representa un hito en términos de gestión de infraestructura y es un testimonio del poder de nuestro trabajo en equipo, que reunió a los departamentos de operaciones, abastecimiento y ventas.



Gracias a una coordinación y compromiso impecables, completamos esta tarea dentro del plazo establecido, sin incidentes ni pérdidas, garantizando así un suministro ininterrumpido a nuestros clientes.

Este es un ejemplo más de nuestra **constante dedicación a la seguridad y al mantenimiento**, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial.

Certificaciones ISO en nuestras terminales

Satisfactoriamente, ampliamos el alcance de nuestras certificaciones

**ISO 14001 (Gestión Ambiental)
e ISO 45001 (Salud y Seguridad Ocupacional)**

en nuestras terminales de Galapa, Cartagena y Bucaramanga. Este resultado reitera nuestra apuesta por la protección del medio ambiente y el bienestar de nuestros empleados, así como nuestra dedicación por mantener los más altos estándares en todas nuestras operaciones.



LabMax: excelencia en análisis de combustibles

Durante 2023, nuestro laboratorio de combustibles, LabMax, fue reacreditado según la norma

ISO 17025

confirmando nuestro **compromiso con la excelencia en la calidad y precisión de nuestros análisis.** Desde Primax seguiremos proporcionando servicios de vanguardia que cumplen con los más altos estándares de la industria, ratificando la confianza y garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

¡Celebrando años de compromiso y legado!

Con orgullo, celebramos los aniversarios de nuestras terminales

60
años

Cartago

70
años

Medellín

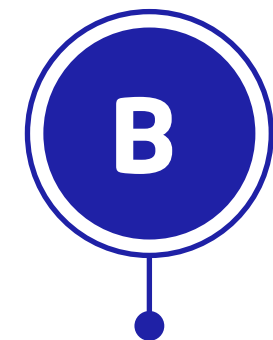
con un reconocimiento a la **integridad, profesionalismo y compromiso** de aquellos que han hecho posible nuestra operación continua a lo largo de estas décadas.

Durante este tiempo, **hemos cuidado de nuestro personal, protegido el medio ambiente, preservado nuestros activos** y mantenido nuestra reputación con las comunidades en donde operamos.



Visión 2024: energizando el futuro con innovación y expansión

En 2024 continuaremos impulsando iniciativas que refuercen nuestro compromiso con la transición energética y nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático. Llevaremos nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica a cuatro nuevas terminales:



Bucaramanga



Medellín

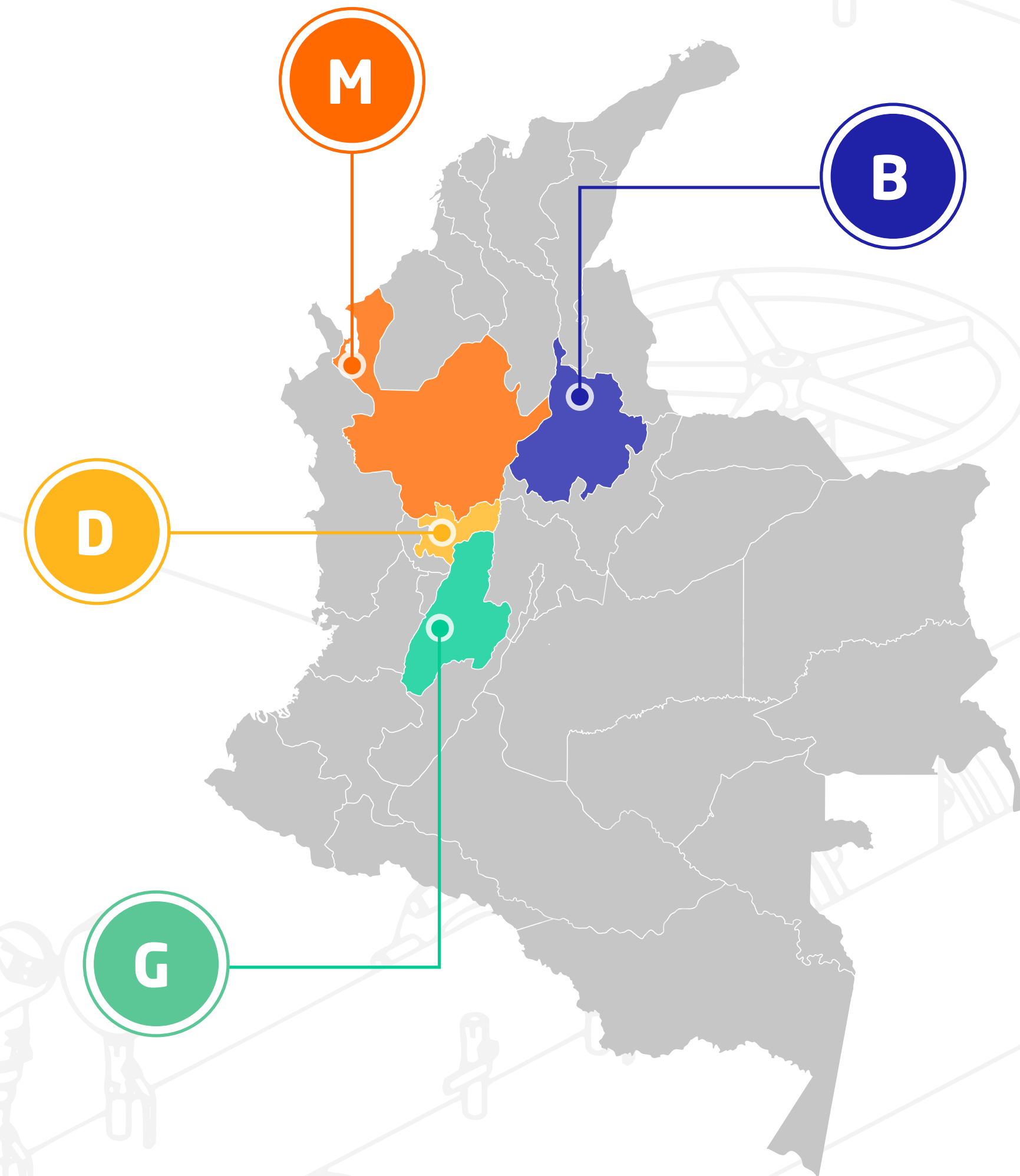


Gualanday



La Dorada

También ampliaremos nuestra infraestructura para garantizar un suministro confiable y para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Esto incluye la construcción de un nuevo tanque de almacenamiento de Gasolina Motor en la terminal de Cartago y la expansión del llenadero de Cartagena, para abastecer a Jet A1 y MGO.



Nuestro objetivo es expandir nuestra presencia en las regiones donde ya estamos presentes, lo que implica el desafío de aumentar nuestra capacidad de almacenamiento.

Actualmente estamos evaluando diversas opciones para establecer instalaciones en al menos cuatro áreas estratégicas del país, considerando, tanto la construcción de nuevas infraestructuras, como la posibilidad de alquilar instalaciones existentes.

De igual manera, nos comprometemos a diversificar nuestras fuentes de suministro de combustibles en Colombia, buscando nuevas oportunidades que promuevan una competencia saludable y enriquezcan nuestra oferta.



Recursos Humanos



Capítulo 6

¡Desafiamos límites!
Cultura, talento y
estructura organizacional
en acción

Pág 56 ➤

Nuestros desafíos y
estrategias para 2024

Pág 61 ➤

Explorando el universo
Primax

Pág 61 ➤



Cultura, talento y estructura organizacional en acción

¡Desafiamos límites!

En el transcurso del año 2023, nos enfocamos en ejecutar una estrategia integral centrada en tres pilares fundamentales: cultura, talento y estructura organizacional. Estos ejes estratégicos son los cimientos sobre los cuales construimos nuestros logros, entre los que se destacan el trabajo de fortalecimiento de una cultura sólida y la gestión del talento en cada rincón de la compañía.

Los logros y desafíos que compartimos son un reflejo de nuestro trabajo y determinación constante por mejorar y evolucionar, consolidando nuestro propósito de energizar a las personas que sueñan con llegar más lejos.

En este contexto, a continuación presentamos el desarrollo de los tres pilares que nos ayudaron a dar Siempre Más por los colaboradores.



Tour Siempre Más, apropiación de cultura:

El **Tour Siempre Más** se destacó como una experiencia única que brindó a cada miembro de nuestro equipo la oportunidad de **sumergirse en los valores y la esencia** que caracterizan nuestra cultura. Más allá de ser un evento, se convirtió en una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso de cada colaborador.

¡Explorar el mundo laboral! Comité y café con supervisores:

Como parte de la estrategia para fortalecer continuamente nuestra cultura y fomentar comportamientos alineados con nuestros valores, así como desarrollar habilidades de liderazgo, dimos continuidad a nuestro comité laboral, promoviendo sesiones de Cafés con Supervisores con **el objetivo de abordar y resolver inquietudes, permitiéndonos alinear buenas prácticas en nuestros diferentes puntos de trabajo.**

Nuevas ferias de alianzas y convenios:

Desarrollamos diferentes espacios, virtuales y presenciales, para el 100% de nuestros colaboradores. Esto proporcionó una **mayor visibilidad a los servicios y beneficios ofrecidos por nuestros aliados principales** —como fondos, cooperativas y entidades bancarias— con el objetivo de fortalecer y potenciar su aprovechamiento integral.

Cafés con Líderes:

Organizamos siete sesiones de **Cafés con Líderes** con el objetivo de fomentar la comunicación abierta y el intercambio de ideas entre los líderes y los miembros del equipo. La iniciativa buscaba **fortalecer el reconocimiento y la visibilidad de nuestros colaboradores**, de acuerdo con sus extraordinarios logros, reforzando los comportamientos asociados a nuestra cultura organizacional.

Bienvenida 360°, un giro innovador en la experiencia para nuevos colaboradores:

Mejoramos la experiencia de bienvenida para los nuevos integrantes del equipo Primax, asegurando una **introducción más integral y acogedora a nuestra cultura**. En este proceso involucramos a sus familiares más cercanos, quienes desempeñaron un papel crucial durante esta actividad.

ReconoSer el compromiso y los años de servicio:

Continuamos con el programa de reconocimiento de logros sobresalientes **ReconoSer** y el programa de reconocimiento por **años de servicio**, llegando a más del 25% de los colaboradores. **Agradecemos y destacamos sus invaluables aportes** a lo largo de su trayectoria en la organización.

Beneficios y programas con Primax:

Conscientes de la importancia de la información, implementamos un plan de comunicaciones multicanal para difundir y compartir de manera integral nuestros beneficios y programas, con el objetivo de **garantizar una mayor comprensión y fomentar una participación activa por parte de todos nuestros colaboradores.**

Cultura, talento y estructura organizacional en acción

En el año 2023, logramos avances significativos en la consolidación y enriquecimiento de la cultura organizacional de Primax, enfocándonos en **fortalecer la cohesión entre líderes y equipos, a través de diversas iniciativas** entre las que destacan:

Talento estratégico: garantizando la excelencia en todas las áreas



Dentro de nuestra gestión del talento, nos esforzamos por asegurar un **equipo de excelencia en todos los niveles**, fortaleciendo cada aspecto de nuestra compañía. A continuación, presentamos algunos de los hitos más destacados que alcanzamos durante 2023:



Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de liderazgo a otro nivel:

Logramos la implementación exitosa del **Programa de Liderazgo para los niveles**

N1 y N2

y diseñamos programas específicos para planes de sucesión en el nivel N3.

Dichos programas se desarrollaron con un **enfoque progresivo y dinámico** hacia el fortalecimiento de las capacidades de los equipos directivos y su cohesión, para abordar los retos del entorno actual.



¡Potenciando nuestro talento! Implementación de la metodología 9BOX y rediseño de comités de staffing:

Incorporamos la metodología

9BOX

para la evaluación y desarrollo de nuestro talento, al mismo tiempo que

rediseñamos los comités de staffing locales para una toma de decisiones más eficiente, centrada en el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.



Compensación competitiva: una estrategia para atraer y retener el mejor talento

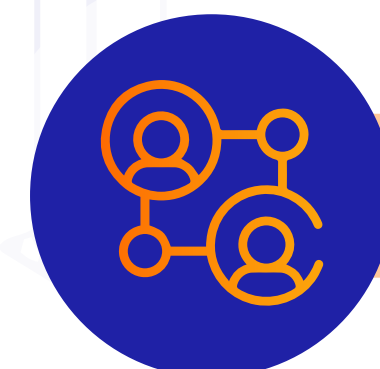
En un esfuerzo por mejorar la retención y atracción del talento, **implementamos bandas salariales competitivas y ascendimos a más de**

15 colaboradores,

contribuyendo al desarrollo continuo de nuestro equipo.

Este compromiso con el bienestar y crecimiento de nuestros colaboradores se refleja en la reducción de nuestra tasa de rotación en 2023, que alcanzó **un 6.4%, en comparación con el 8.4% registrado en 2022.** Este logro ha fortalecido significativamente el salario emocional y el compromiso de nuestro talento con Primax Colombia.

Además, lideramos de manera efectiva **la difusión de los beneficios para empleados,** consolidando y posicionando nuestra propuesta de valor. Estas acciones, junto con la optimización del presupuesto, sin duda contribuyen al éxito sostenido de nuestra organización.



¡Conecta PRIMAX!

En 2023 pusimos en marcha nuestro programa

Conecta Primax,

enfocado en establecer convenios estratégicos

con reconocidas instituciones educativas para crear vínculos sólidos entre el ámbito académico y nuestro entorno laboral.

Esta iniciativa facilitará la identificación temprana de perfiles prometedores y promoverá un intercambio constante de conocimientos y experiencias entre la academia y nuestra empresa. De esta manera, reforzamos

nuestra posición como marca empleadora.

Estructura Organizacional: construyendo una base sólida para el éxito

En nuestra constante búsqueda de eficiencia y mejora, **nos enfocamos en validar la coherencia de informes, automatizar procesos y optimizar perfiles.** Algunos de nuestros logros destacados son:

Analítica de datos:
Implementamos herramientas de analítica de datos que respaldan nuestra toma de decisiones estratégicas e informadas.



Soporte a proyectos de reestructuración y reorganización:
Colaboramos en proyectos de reestructuración y reorganización, asegurando una estructura organizativa escalable y alineada con nuestros objetivos.



Nuestros desafíos y estrategias para 2024

Para el año 2024, nos enfrentamos principalmente al desafío de implementar nuestra oferta de valor al empleado de manera regional.

En primer lugar, debemos asegurar que nuestra oferta se adapte y personalice adecuadamente a las particularidades culturales y normativas de cada región, garantizando así **una experiencia coherente y enriquecedora para todos los miembros del equipo**, sin importar su ubicación geográfica. Este proceso requerirá de una cuidadosa planificación, coordinación y comunicación efectiva.

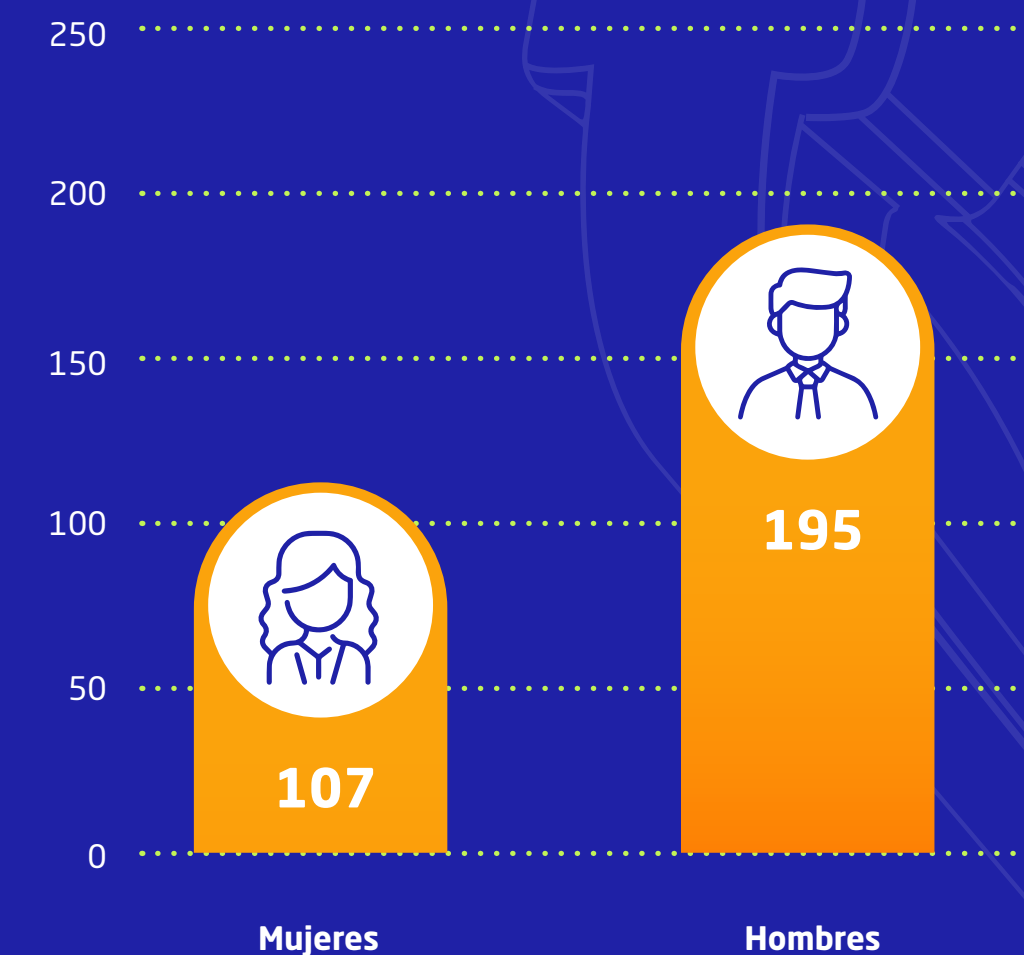
Este desafío demandará un enfoque proactivo, así como la capacidad para adaptarnos ágilmente a los cambios y responder de manera efectiva a las necesidades cambiantes de nuestros empleados y del entorno laboral. Estamos comprometidos a enfrentar estos retos con determinación y a seguir impulsando el éxito y la excelencia en nuestra organización.

Explorando el universo Primax

Estamos comprometidos con mantener una cultura organizacional que valore la **diversidad, equidad e inclusión**. Durante el año 2023, implementamos una serie de iniciativas concretas, como programas de sensibilización cultural y políticas de contratación inclusivas, para fortalecer estos valores en todas las áreas de la empresa.

Para nosotros **es un gusto presentarles al equipo de trabajo** que respaldó a Primax Colombia durante este año, conformado por

302 colaboradores
distribuidos de la siguiente manera:

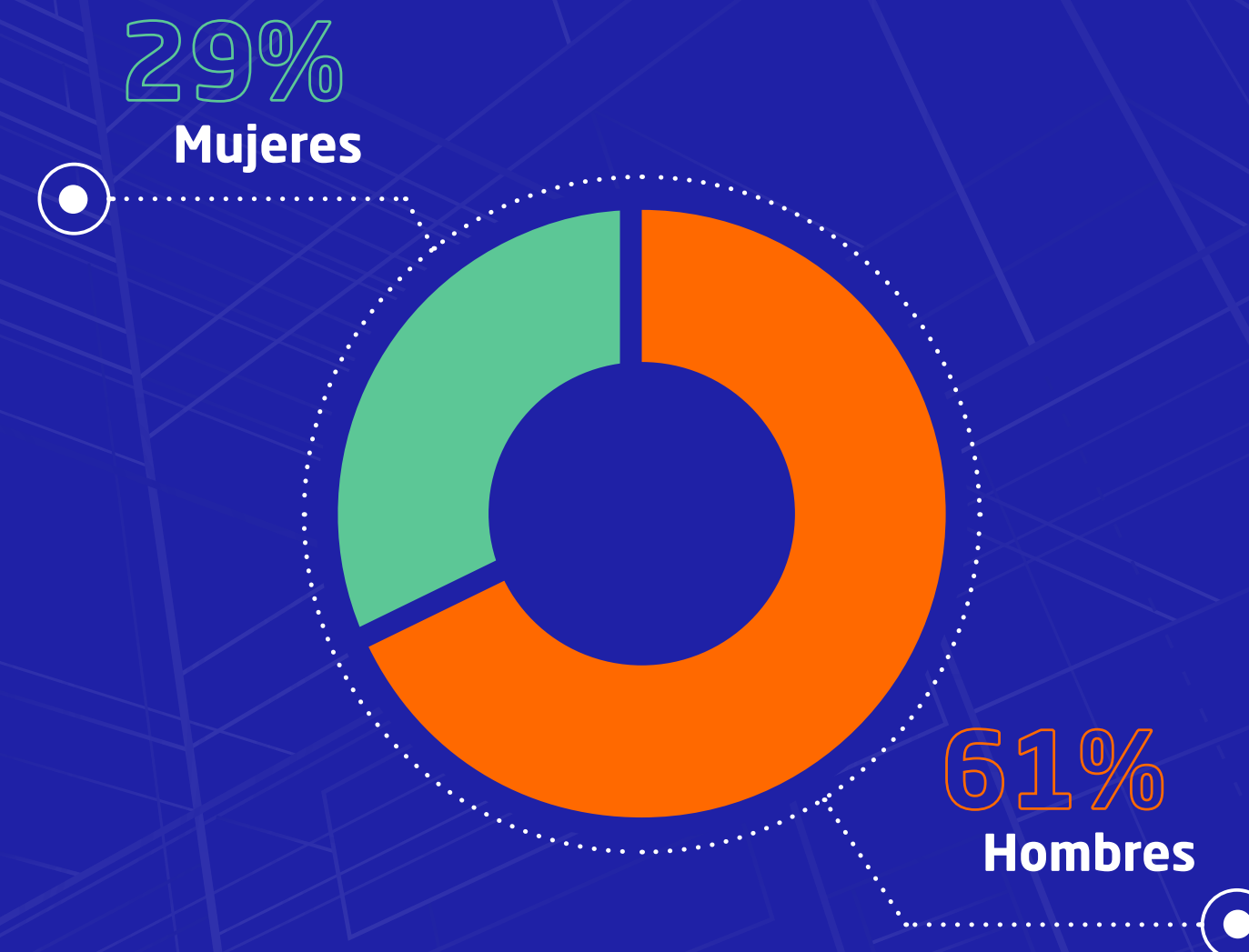
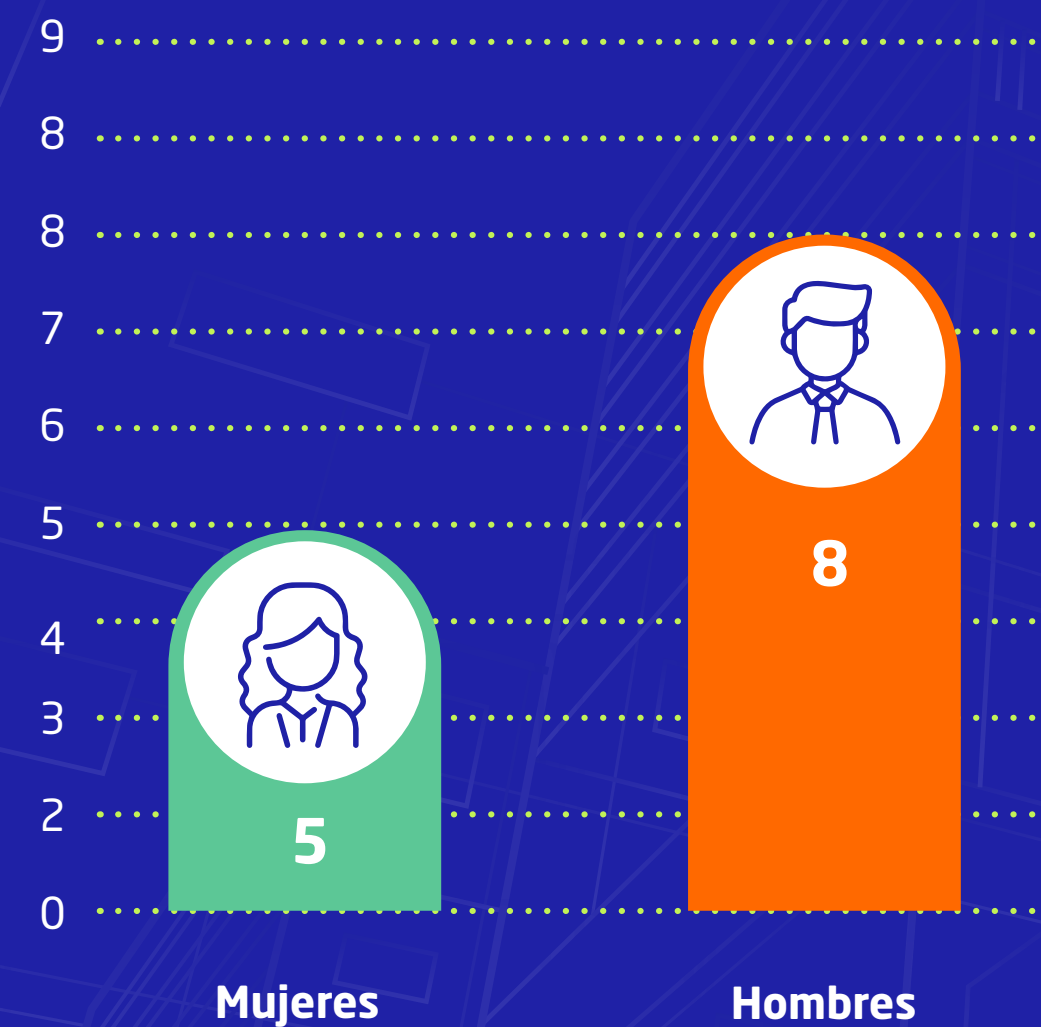


Número y porcentaje de hombres y mujeres nivel de dirección

Constantemente, nuestra organización busca **potenciar la equidad de género a todo nivel** y visibilizar el liderazgo femenino a través de mecanismos transparentes, basados en el mérito y la igualdad de oportunidades. Hemos mejorado considerablemente respecto a años anteriores y, sin desconocer que debemos seguir trabajando por mantener los mecanismos, nos sentimos felices de tener un avance en esta materia.

En nuestro nivel gerencial, hemos avanzado en la incorporación de mujeres en los roles de liderazgo, logrando, al cierre de 2023, un equipo de gerencia conformado por 5 de ellas.

Nivel 2

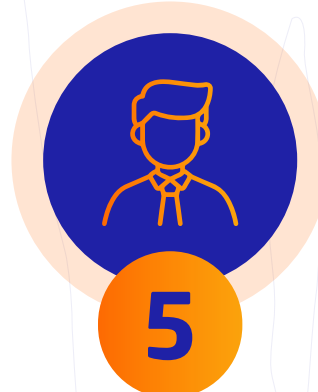


Y en los siguientes niveles organizacionales,
enmarcado en nuestro programa de desarrollo del talento
descrito anteriormente, tuvimos
14 promociones,
65% de las cuales fueron a mujeres:

Mujeres

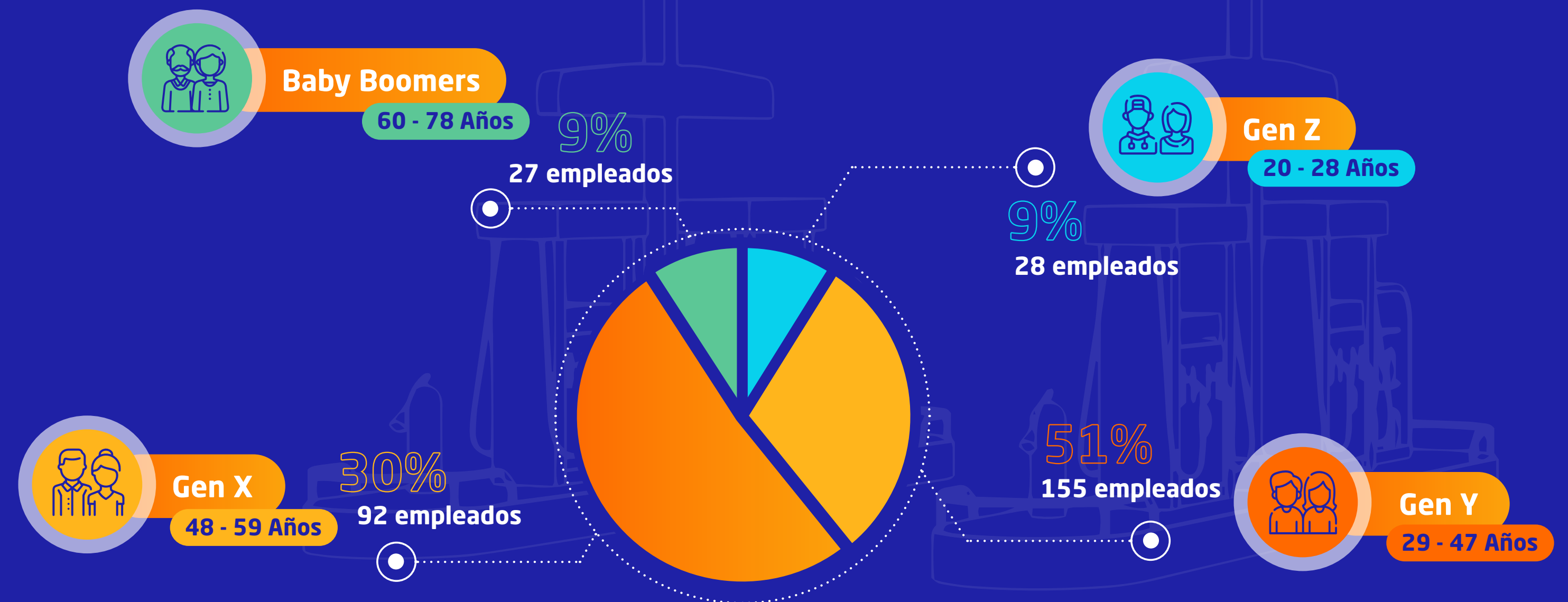


Hombres



Porcentaje de población por rangos de edad:

Aunque **la mayoría de nuestra población pertenece a la generación Y (edad de 29 a 47 años)**, contamos con una distribución interesante entre grupos etarios. Esta diversidad en edades contribuye a enriquecer nuestra cultura organizacional. Por un lado, contamos con la experiencia clave para el funcionamiento del negocio; por el otro, las nuevas generaciones aportan ideas frescas e innovadoras al interactuar simultáneamente.



Este número refleja, en parte, **una población laboral que se siente satisfecha con su entorno de trabajo.** Reconocemos que algunos de nuestros colaboradores eligen explorar otras oportunidades en el mercado laboral y no continuar en nuestra organización, pero nos entusiasma saber que persiguen sus sueños.

Para mantener una rotación sana, **por debajo del 10%,** implementamos varias herramientas clave, entre las que se incluyen:



Cultura:

Fortalecemos nuestra cultura organizacional mediante una variedad de iniciativas que buscan promover el bienestar integral del empleado.

Gestión del talento:

Nos aseguramos de contar con el mejor talento en los puestos adecuados en todos los frentes de la organización.

Estructura organizacional:

Mantenemos una estructura organizacional que responde de manera efectiva a las necesidades de la empresa con relación a las demandas del mercado.



Finanzas



Capítulo 7

Excelencia financiera:
impulsando nuestro
crecimiento y confianza

Pág 66 ➤

Nuestro análisis de
resultados financieros

Pág 71 ➤

2024: nuevos horizontes,
nuevos desafíos

Pág 72 ➤

Excelencia financiera: impulsando nuestro crecimiento y confianza



Nuestra compañía se destaca por su rigurosa disciplina financiera, focalizada en el control de la deuda y el capital de trabajo, así como por la búsqueda permanente de eficiencias y oportunidades para capturar negocios más rentables. Este enfoque nos permite mantener una posición sólida que impulsa nuestro crecimiento en utilidades y rentabilidades; refuerza nuestra presencia en el mercado y potencia la confianza de nuestros inversionistas, proveedores, clientes y colaboradores.

En Primax

estamos comprometidos con la gestión eficiente de nuestros recursos financieros, asegurando así la estabilidad y el éxito continuo de la organización. Durante 2023 tuvimos logros destacados que compartimos en mayor profundidad a lo largo de este capítulo.

1

Mejora continua en procesos:

Automatización del proceso de legalización "**Rindegastos**".

Proyecto MAP para el control operativo de recursos invertidos en nuestros clientes, incluyendo la sistematización de notas, conciliaciones y aseguramiento de integridad.

Automatización de informes de conciliaciones contables mediante **Power BI**, con el objetivo de gestionar áreas y rubros de riesgo de manera más efectiva.

Desarrollo de una aplicación que le permite a los gerentes de territorio **modelar aspectos económicos de los proyectos en tiempo real**, generando eficiencias operativas.

Implementación de una **base de datos en SharePoint** para gestionar pagarés y garantías de clientes activos, mejorando el control y seguimiento de estos documentos.

Actualización de la **política de gestión de créditos** y del reglamento del comité de créditos y cartera (Primaxcol).

Estructuración eficaz de procedimientos tributarios mediante la implementación de manuales y flujos de procesos homologados con los estándares regionales de Primax.

Implementación de una **plataforma tributaria** diseñada para facilitar la elaboración de declaraciones.

En 2023, implementamos una serie de iniciativas enfocadas en optimizar nuestros procedimientos.



2

Ratificación de calificaciones AA+ y F1+:

En 2023, fuimos ratificados con las calificaciones

AA+

a largo plazo

F1+

a corto plazo por Fitch Rating

un testimonio de nuestra solidez financiera y capacidad para mantener altos estándares de desempeño.

3

Transformación exitosa:

Desarrollamos con éxito **nuestro proceso de transformación de compras, al fortalecer nuestra estructura y convertirnos en "One Procurement"**.

Nuestra plataforma BI nos permite visualizar todas las negociaciones y los resultados de los ahorros alcanzados, que en 2023 superaron los

COP 
\$3.9 MM



4

Optimización tributaria:

Gracias a nuestra sólida planeación tributaria, mantuvimos **nuestra tasa efectiva de tributación por debajo de la meta planteada**, alcanzando un

38.3%



Además, la implementación de eficiencias tributarias nos generó **ahorros significativos**, aproximadamente

COP

\$1.79 MM,

basados en nuestra estructura de negocio.

5

Rendimientos financieros:

Adquirimos **rendimientos financieros** superiores a los

COP

\$10 MM,

demonstrando la solidez de nuestras inversiones y estrategias financieras.



6

Eficiencia SIGMA:

Implementamos mejoras en la **emisión de pólizas de seguro y servicios contratados**, obteniendo así una **mayor eficiencia operativa.**

7

Incremento de líneas de crédito:

Aseguramos un incremento en nuestras líneas de crédito

para respaldar **el crecimiento sostenido de la compañía** y mantener nuestra sólida posición financiera.

Resultados Financieros





2024: nuevos horizontes, nuevos desafíos



En el año 2024, continuaremos potenciando nuestros programas de eficiencia en gastos en toda la compañía y seguiremos ejecutando proyectos de automatización para fortalecer nuestras operaciones. También, desarrollaremos estrategias innovadoras para implementar las nuevas regulaciones de la industria, de manera efectiva, minimizando su impacto financiero.

Así mismo, trabajaremos de manera articulada con nuestros bancos aliados para implementar alternativas financieras para nuestros clientes, fortaleciendo nuestra oferta de valor. Paralelamente, activaremos iniciativas que nos permitan potenciar nuestro capital de trabajo y reducir los costos de financiación, como la emisión de bonos en el mercado de capitales, confirming y factoring.

Finalmente, buscaremos ratificar nuestras calificaciones de Fitch Rating, con el objetivo de asegurar nuestro posicionamiento en el mercado y de mantener la confianza de nuestros inversores y stakeholders.

Proyecciones



Capítulo 8

En Primax Colombia
avanzamos hacia un
futuro sostenible
en 2024

Pág 74 ➤



En Primax Colombia avanzamos hacia un futuro sostenible en 2024

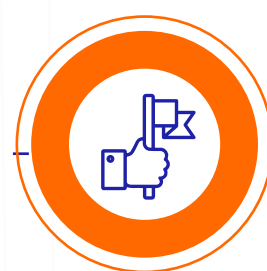
En el año 2024, nos encontraremos frente a un **panorama lleno de desafíos y oportunidades para nuestra compañía**. Como un actor destacado en la industria, nos comprometemos a seguir liderando el cambio y trazando el rumbo en áreas cruciales que definirán nuestro éxito en el corto plazo.

El año 2024 promete ser exitoso y estar lleno de oportunidades para nosotros. A pesar de los retos, seguiremos liderando el camino hacia un futuro más sostenible para todos.

Como punto de partida:



Con dedicación, **continuaremos trabajando** para expandir nuestra red de estaciones de servicio y alcanzar así la estación número 1000.



Seguiremos trabajando en **fortalecer nuestros programas de lealtad y nuestra oferta de valor** para consolidar nuestra posición como una de las marcas más queridas por los colombianos.



Al mismo tiempo, **nos enfocaremos en nuestro negocio B2B y la diversificación de nuestras fuentes de ingresos**, explorando nuevas oportunidades de crecimiento y fortaleciendo nuestras relaciones con los clientes.



Reafirmamos nuestro **compromiso de reducir nuestra huella de carbono** y contribuir a la transición energética de Colombia.



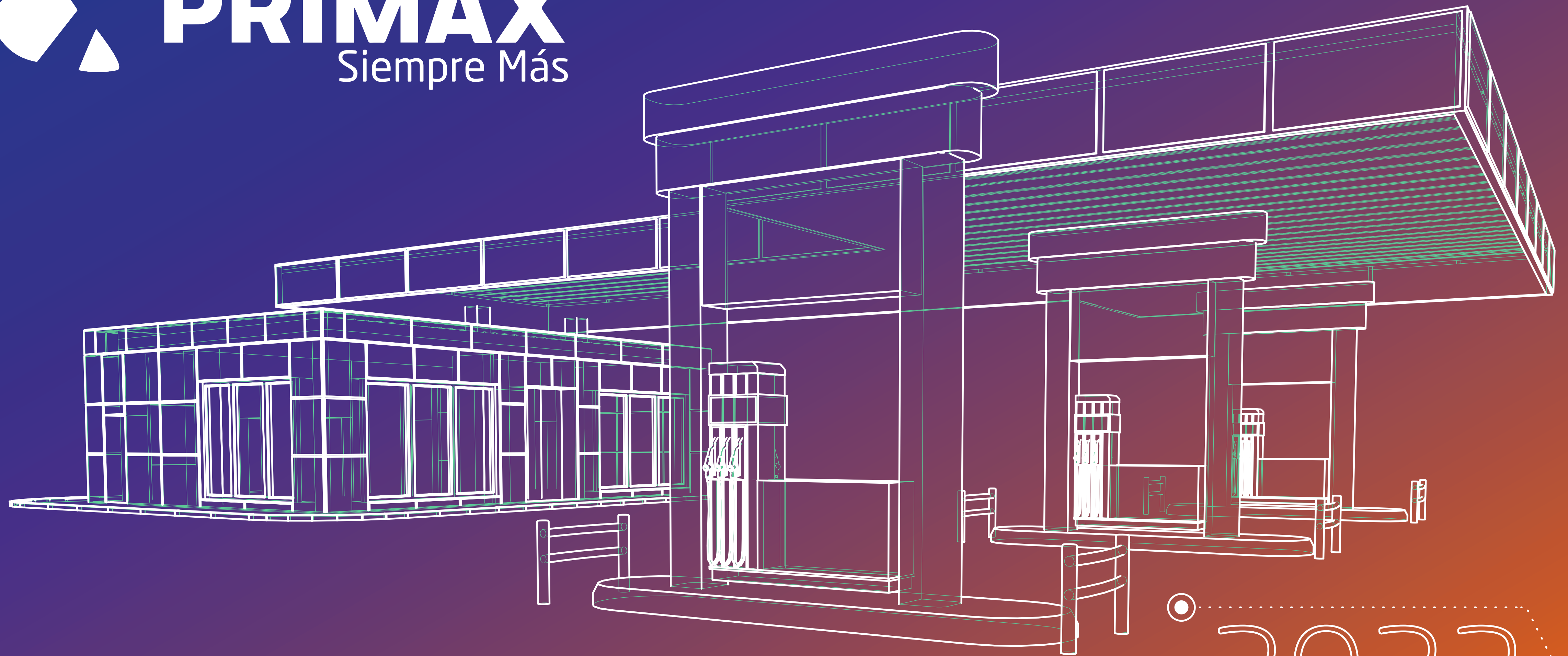
Expandiremos nuestro Proyecto de Autogeneración Eléctrica a cuatro nuevas terminales.



Estas acciones sostenibles, junto a nuestros programas de inversión social, **nos permitirán renovar nuestros sellos de Carbono Neutro y Sostenibilidad en la categoría Excelencia**, ambos otorgados por Icontec.



Por último, pero no menos importante, **continuaremos consolidando la Cultura One Primax, enfocada en el desarrollo y empoderamiento** de nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial y sentido de pertenencia.



2023